



Informazioni sul trattamento dei dati personali per gli acquirenti e per i titolari del titolo di accesso stagionale (abbonamento)

Ex art. 13 Regolamento UE 679/2016

Titolare del trattamento

Juventus F.C. S.p.A., con sede legale in Via Druento 175 - 10151 Torino, Partita IVA 00470470014, che fornisce i servizi oggetto del contratto e organizza l'evento sportivo, è titolare del trattamento dei dati ("Juventus").

Responsabile per la Protezione dei Dati

Juventus ha nominato il Responsabile della Protezione dei dati (figura prevista dall'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679), punto di contatto, anche rispetto agli interessati, per le questioni connesse al trattamento dei dati personali. Il DPO è raggiungibile scrivendo all'indirizzo di Juventus sotto indicato nonché al seguente indirizzo email: privacy@juventus.com.

Finalità e natura del conferimento

Juventus, comunica che i dati personali forniti all'atto dell'acquisto del titolo di accesso e quelli raccolti a seguito dell'utilizzo dello stesso e dell'accesso allo stadio, ivi inclusi i dati personali del soggetto acquirente, i dati personali del soggetto a cui è intestato l'abbonamento ("Abbonato") e i dati personali dei soggetti terzi a cui l'Abbonato può trasferire il titolo di accesso per la singola partita ("Riserva") (Abbonato e Riserva identificati di seguito anche come "Utilizzatori dei titoli di accesso"), i dati relativi al titolo di accesso acquistato, le immagini ed i suoni eventualmente ripresi all'interno dello stadio, sono trattati per gestire le seguenti finalità:

- i dati personali comuni dell'acquirente e dell'Utilizzatore sono trattati per la vendita e la conseguente emissione dell'abbonamento e/o del titolo di accesso per la singola gara ceduta in cambio nome, con possibilità di svolgere anche controlli su di essi;
- le immagini degli Utilizzatori dei titoli di accesso sono trattate per le attività connesse e strumentali all'accesso allo stadio, inclusa l'effettuazione di riprese audio e video per ragioni di sicurezza, per l'accertamento di condotte rilevanti ai sensi del Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso alle manifestazioni calcistiche (cd. Codice di Condotta), per la documentazione e cronaca dell'evento sportivo cui l'interessato assiste, nonché per la realizzazione di attività di fan entertainment (inclusi, ma non solo, i servizi "foto ricordo" e "fan cam");
- i dati personali comuni degli Utilizzatori dei titoli di accesso sono trattati per l'erogazione di servizi offerti a qualsiasi titolo al pubblico in relazione all'accesso allo stadio; in particolare il documento d'identità viene richiesto per accertare l'identità dell'utilizzatore e la corrispondenza con i dati associati al titolo di accesso;
- i dati personali comuni dell'acquirente e degli Utilizzatori del titolo sono trattati per attività operative, amministrative e contabili. Tra le suddette finalità rientrano i servizi funzionali ad associare le generalità dell'utilizzatore a ciascun titolo di accesso, le attività di verifica dell'effettivo utilizzo dell'abbonamento (accesso allo stadio e/o vendita del titolo di accesso) ai fini del riconoscimento del diritto di prelazione sul rinnovo, l'invio di comunicazioni (anche per via elettronica) strettamente attinenti al rapporto contrattuale, la gestione dei servizi connessi ad eventuali rimborsi e la gestione dei servizi di assistenza cliente;
- ai fini dell'emissione del titolo di accesso e di accesso allo stadio, potranno essere trattati anche dati degli Utilizzatori dei titoli di accesso relativi a provvedimenti penali o amministrativi che comportino il divieto di accesso agli stadi, se comunicati a Juventus dalle autorità preposte. In tale ambito rientrano anche i dati relativi a chi violi il Codice di Regolamentazione della Cessione dei Titoli di accesso (cd. Codice di Condotta);
- l'informazione relativa all'esistenza di disabilità viene trattata al fine di usufruire di tariffe speciali riservate alle persone con disabilità, tale attività comporta il trattamento di categorie particolari di dati relativi allo stato di salute dell'Abbonato;
- l'indirizzo email dell'acquirente può essere utilizzato per l'invio di comunicazioni commerciali relative a prodotti o servizi analoghi (cd. Soft Spamming)
- solo previo consenso, i dati personali e di contatto (indirizzo email o numero di telefono) dell'acquirente e dell'Abbonato, possono essere trattati per l'invio di comunicazioni commerciali aventi, come contenuto, promozioni di prodotti e servizi Juventus, offerte speciali per i servizi e prodotti Juventus, e/o offerte speciali, pre vendite, sconti promossi da Juventus aventi ad oggetto prodotti e/o servizi concordati con i partner/sponsor di Juventus, manifestazioni a premio, sondaggi e indagini di mercato e/o di customer satisfaction (finalità "Commerciali e di Marketing").

I dati personali sono necessari per perseguire le suddette finalità; pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli può comportare l'impossibilità di usufruire dei servizi sopra descritti.

Le tipologie di dati trattati e le basi giuridiche dei trattamenti sono le seguenti:

Tipologia dati	Finalità	Base giuridica
Dati personali comuni (nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita, regione di residenza, indirizzo email, recapito telefono) dell'acquirente e dell'Utilizzatore del titolo di accesso	a) vendita ed emissione del titolo di accesso	esecuzione contratto (art. 6.1 lett. b GDPR) e obbligo di legge (art. 6.1 lett c GDPR)
Immagini degli Utilizzatori del titolo di accesso	b) sicurezza accertamento condotte rilevanti al fine del sistema del "gradimento" (Codice di Condotta) documentazione evento sportivo Attività di fan entertainment	obbligo di legge (art. 6.1 lett .c GDPR) legittimo interesse (art. 6.1 lett. f GDPR) legittimo interesse (art. 6.1 lett. f GDPR) consenso (art 6.1 lett. a GDPR) espresso mediante la partecipazione all'evento
Dati personali comuni e documento d'identità degli Utilizzatori del titolo di accesso	c) erogazione servizio (accesso allo stadio)	esecuzione contratto (art. 6.1 lett. b GDPR)
Dati personali comuni dell'acquirente e degli Utilizzatori del titolo di accesso	d) amministrative, operative e contabili	esecuzione contratto (art. 6.1 lett. b GDPR)
Provvedimenti relativi agli Utilizzatori del titolo di accesso	e) inibire l'accesso allo stadio	obbligo di legge (art. 6.1 lett. c GDPR) e legittimo interesse (art. 6.1 lett. f GDPR)
Stato di salute (disabilità) dell'Abbonato	f) accesso a tariffe speciali	consenso (art. 9.2 lett. a GDPR) espresso in fase di raccolta dei dati per la verifica dei requisiti di accesso
Indirizzo email dell'acquirente	g) Soft Spamming	legittimo interesse (art. 6.1 lett. f GDPR)
Dati di contatto dell'acquirente e dell'Abbonato	h) Commerciali e di Marketing	consenso (art. 6.1 lett. a GDPR)

Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei dati verrà effettuato mediante strumenti elettronici e/o telematici e, comunque, secondo le modalità e con gli strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia. In particolare, saranno adottate adeguate misure tecniche, informatiche, organizzative, logiche e





procedurali di sicurezza, in modo che sia garantita la protezione dei dati, consentendo l'accesso alle sole persone autorizzate al trattamento e specificatamente istruite da parte del Titolare o dei Responsabili designati dal Titolare ai sensi dell'art 29 GDPR.

Categorie di destinatari e ambito di circolazione dei dati

Per le finalità sopra indicate, i dati potrebbero essere accessibili o comunicati alle seguenti categorie di destinatari:

- a) a dipendenti e collaboratori di Juventus, nella loro qualità di addetti autorizzati al trattamento (o c.d. "soggetti autorizzati al trattamento"), nell'ambito delle rispettive mansioni e in conformità alle istruzioni ricevute;
- b) a terzi soggetti che svolgono attività in outsourcing per conto di Juventus quali soggetti esterni di propria fiducia ai quali Juventus affida talune attività, o parte di esse, ovvero la cui attività sia connessa, strumentale o di supporto a quella della Juventus (fornitori di servizi). A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, tra i fornitori di servizi rientrano i soggetti terzi che svolgono attività di manutenzione di procedure e/o piattaforme informatiche, consulenza organizzativa e direzionale, servizi stadio, servizi di biglietteria, controllo accessi, servizi di customer care, soggetti che svolgono compiti di natura tecnica od organizzativa quali la prestazione di servizi di stampa, imbustamento, trasmissione, trasporto e smistamento di comunicazioni a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, ovvero mediante modalità tradizionali (es: posta cartacea), o mediante il telefono con operatore, società di digital marketing; consulenti, etc.). Detti soggetti saranno nominati come **Responsabili esterni del trattamento**. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile facendone richiesta a Juventus scrivendo all'indirizzo della società o all'indirizzo email: privacy@juventus.com;
- c) a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi. In tale contesto, nell'ambito delle finalità di cui alla lettera e) si ricorda che ai sensi del D.M. del 15/08/2009, i dati personali sono resi disponibili, anche per via telematica, per l'accertamento da parte delle questure dell'assenza di requisiti ostativi al rilascio di titoli di accesso ove si svolgono le manifestazioni sportive e sono conservati per il tempo strettamente necessario al completamento delle suddette attività come previsto dal succitato decreto ministeriale;
- d) a tutti quei soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche che operano in qualità di **Titolari autonomi** (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, ecc.), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi contrattuali assunti, degli obblighi derivanti dalla legge, nonché per legittimo interesse.

Si informa in particolare che PG ITALIA, cui è affidato il servizio di vendita e di emissione dei titoli di accesso tratta i dati personali dell'acquirente in qualità di autonomo titolare in relazione ai servizi di vendita dallo stesso forniti attraverso il Sito Official Ticket Shop; è altresì Responsabile Esterno, nominato e autorizzato da Juventus al trattamento dei dati personali dei titolari dei titoli di accesso in relazione alle attività svolte da quest'ultima finalizzate all'instatazione ed emissione del titolo di accesso, inclusa la verifica di eventuali motivi ostativi nell'ambito delle finalità di cui alla lettera e), nonché per le ulteriori finalità operative e amministrative descritte alla lettera d) e di accesso a tariffe speciali di cui alla lettera f).

I dati sono conservati da Juventus presso archivi e su server all'interno dell'Unione Europea. Nel caso in cui Juventus memorizzi i dati personali in un cloud, i dati potrebbero essere trattati da provider di servizi cloud per conto di Juventus e memorizzati in località diverse, in ogni caso sarà richiesto ai provider di servizi cloud che i dati vengano memorizzati su server ubicati nell'Unione Europea.

Taluni Responsabili del trattamento nominati dalla nostra società potrebbero avvalersi, in Italia e all'estero (Paesi UE ed extra UE) di società controllate o collegate per l'esecuzione di trattamenti relativi ai dati personali. Laddove i dati personali vengano trattati dal Responsabile o da una società del gruppo del Responsabile o da altri sub-fornitori, al di fuori dello spazio economico europeo, o in un territorio che non garantisce un adeguato livello di protezione dei dati riconosciuto dalla Commissione Europea, il trasferimento all'estero dei dati sarà oggetto di specifiche garanzie a protezione dei dati personali (a titolo esemplificativo clausole contrattuali standard, norme vincolanti d'impresa, codici di condotta, certificazioni, etc.)

Durata del trattamento

I dati personali degli Utilizzatori dei titoli di accesso associati al titolo di accesso sono conservati per i tempi indicati nel D.M. del 06/06/2005 (o per gli ulteriori tempi che dovessero essere previsti dai provvedimenti e/o disposizioni di legge e/o regolamentari emanati per contrastare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 ai fini del contact tracing).

I dati personali degli acquirenti e degli Utilizzatori dei titoli di accesso, raccolti per finalità amministrative, operative e contabili sono conservati per 10 anni dalla cessazione degli effetti del contratto.

Ove trattati, i dati inerenti alla certificazione verde COVID-19 non verranno conservati.

Il documento d'identità e la certificazione relativa alla disabilità dell'Abbonato, richiesti al solo fine di accertamento dell'identità e del possesso dei requisiti per usufruire della tariffa speciale, saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla verifica dei requisiti a seguito della quale saranno cancellati.

Le immagini di videosorveglianza, fatte salve speciali esigenze di ulteriore conservazione al fine di tutelare la società anche in sede giudiziaria, nonché nel caso in cui si debba aderire ad una specifica richiesta investigativa dell'autorità giudiziaria o di polizia giudiziaria, sono cancellate decorsi 7 giorni dall'evento calcistico cui si riferiscono.

I dati relativi ai provvedimenti presi in relazione al Codice di Regolamentazione della cessione dei titoli di accesso (cd. Codice di Condotta) verranno conservati per 10 anni dalla raccolta per la valutazione del comportamento pregresso determinante nella definizione della durata della misura interdittiva.

Le riprese audio e video effettuate all'interno dello stadio nell'ambito della presentazione al pubblico dell'evento sportivo sono conservate a fini di archiviazione storica.

In relazione ai trattamenti per le finalità di Soft Spamming, i dati sono conservati per il tempo necessario rispetto alle finalità, ovvero fino quando l'interesse del destinatario della comunicazione può non essere più attuale adottando ogni cura per evitare la conservazione a tempo indeterminato e favorire l'esercizio dei diritti spettanti allo stesso. A tal fine, fatta salva la facoltà di revocare il consenso in qualsiasi momento, i dati sono cancellati entro 36 mesi da quando l'interessato non svolge alcuna interazione con la Società.

I dati trattati per le finalità Commerciali e di Marketing (qualora sia stato rilasciato il consenso), saranno conservati finché sussisteranno interazioni con Juventus (intese come accesso alle Direct E-Mailing, specifiche Landing Page, etc.) e, in caso di cessazione di esse, i dati saranno cancellati dopo tre anni dall'ultima interazione con Juventus. È comunque fatta salva la facoltà di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento.

Diritti degli interessati

Si rammenta infine che spettano all'interessato specifici diritti tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali anche se non ancora registrati, la comunicazione in forma intelligibile dei medesimi dati, della loro origine nonché della logica e delle finalità del trattamento stesso. L'interessato può inoltre ottenere la cancellazione, la limitazione al trattamento, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge come pure l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati e la portabilità dei dati ad altro Titolare¹. È anche diritto dell'interessato di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati personali siano essi pertinenti allo scopo della raccolta nonché revocare il consenso qualora il trattamento si basi su di esso. L'interessato può anche proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali nelle forme e nei modi previsti dalla vigente normativa. Le modalità di esercizio di tali diritti sono descritte nella privacy policy pubblicata sul sito Juventus.com all'indirizzo <https://www.juventus.com/it/privacy>.

¹ Tali diritti sono previsti e disciplinati dagli artt. 15-22 del Regolamento. La cancellazione riguarda i dati trattati in violazione di legge o in caso di revoca del consenso e quando non sussistono altri fondamenti di legalità per il trattamento. L'opposizione può essere sempre esercitata nei riguardi del materiale commerciale pubblicitario, della vendita diretta o delle ricerche di mercato; negli altri casi l'opposizione non può esercitarsi in presenza di motivi legittimi e prevalenti del titolare o qualora contrasti col diritto di difesa in giudizio.