



Juventus Football Club S.p.A.

**DOCUMENTO INFORMATIVO RELATIVO AD OPERAZIONE DI MAGGIORE RILEVANZA CON PARTE
CORRELATA**

**redatto ai sensi dell'art. 16 della Procedura per la gestione delle operazioni con parti correlate
adottata da
Juventus Football Club S.p.A.**

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

INDICE

1.	Avvertenze	3
1.1	Rischi connessi ai potenziali conflitti di interesse derivanti dall'operazione con parte correlata.....	3
2.	Informazioni relative all'operazione	3
2.1	Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell'operazione.....	3
2.2	Indicazione della parte correlata con cui l'operazione è stata posta in essere e della natura della correlazione	4
2.3	Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza per la società dell'operazione.....	4
2.4	Modalità di determinazione del corrispettivo dell'operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni simili.	4
2.5	Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'operazione	5
2.6	Incidenza sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della società	5
2.7	Eventuale coinvolgimento, quali parti correlate, di componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e/o dirigenti di Juventus	5
2.8	Indicazione degli organi o degli amministratori che hanno condotto o partecipato alle trattative e/o istruito e/o approvato l'operazione	5
2.9	Eventuale cumulo di operazioni	6
	Allegato Parere del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate del 12 maggio 2025.....	7



Premesse

Il presente documento informativo (il "**Documento Informativo**") è stato predisposto da Juventus Football Club S.p.A. ("**Juventus**" o "**Società**") in relazione alla sottoscrizione tra Juventus e Stellantis Europe S.p.A. ("**Stellantis Europe**") dell'accordo di *front jersey sponsorship* (l'"**Accordo di Sponsorizzazione**").

Nell'ambito dell'Operazione (come *infra* definita), la natura della correlazione è identificabile nella circostanza che, alla data del presente Documento Informativo, Stellantis Europe è controllata da Stellantis N.V., società collegata a EXOR N.V. (socio di controllo di Juventus, che detiene il 65,4% del capitale sociale, corrispondente al 78,9% dei diritti di voto).

Il Documento Informativo è stato redatto in conformità alla Procedura per la gestione delle operazioni con parti correlate adottata da Juventus, disponibile presso la sede legale della Società in Torino, Via Druento, 175 e sul sito *internet* della Società (www.juventus.com, sezione Club, Corporate Governance, Compliance, Parti Correlate) (la "**Procedura**").

Si precisa che, seppur l'Operazione rientri nella attività ordinaria della Società e preveda condizioni equivalenti a quelle di mercato/*standard*, la Società ha ritenuto di assoggettare comunque integralmente la stessa alle procedure deliberative e informative previste dalla Procedura per le operazioni di maggiore rilevanza in considerazione del suo importo – che supera l'indice di rilevanza del 2,5% – e considerato che la sponsorizzazione della maglia della Prima Squadra rappresenta un'importante fonte di ricavo della Società.

Il presente Documento Informativo, pubblicato in data 19 maggio 2025, è a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Torino, Via Druento, 175, sul sito *internet* della Società (www.juventus.com, sezione Club, Corporate Governance, Compliance, Parti Correlate) nonché sul sito di stoccaggio autorizzato "1Info" (www.1info.it).

1. Avvertenze

1.1 **Rischi connessi ai potenziali conflitti di interesse derivanti dall'operazione con parte correlata**

L'Operazione (come *infra* definita e meglio descritta al successivo paragrafo 2.1 del Documento Informativo) è posta in essere tra Juventus e Stellantis Europe la quale, in virtù dei rapporti societari descritti nel paragrafo 2.2 del Documento Informativo, costituisce "parte correlata" di Juventus.

L'Operazione non espone Juventus a particolari rischi connessi a potenziali conflitti di interesse diversi da quelli tipicamente inerenti le operazioni con parti correlate.

2. Informazioni relative all'operazione

2.1 **Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell'operazione**

L'operazione ha ad oggetto la sottoscrizione tra Juventus e Stellantis Europe dell'Accordo di Sponsorizzazione della maglia da gara di Juventus (l'"**Operazione**").

In particolare, l'Accordo di Sponsorizzazione:

- ha durata per la rimanente parte della stagione sportiva 2024/2025 e per le stagioni sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028;
- prevede, *inter alia* (i) l'utilizzo del *brand* Jeep quale *main sponsor* della maglia da gara della Prima Squadra Maschile, della Prima Squadra Femminile e della Juventus Next Gen (e, a partire dalla stagione sportiva 2026/2027, anche delle squadre Giovanili) per tutte le competizioni nazionali, UEFA e FIFA, inclusa la FIFA Club World Cup, (ii) diritti di c.d. "*virtual cam carpet*" e "*LED visibility*", nonché (iii) taluni diritti di *ospitality/PR* e *merchandising*. Si precisa che per le stagioni sportive 2026/2027 e 2027/2028 sono previsti alcuni diritti addizionali rispetto alle precedenti stagioni (e.g., applicazione logo su *retail jerseys* già in fase di produzione e conseguente distribuzione con logo su tutti i canali di vendita, applicazione logo sulla maglia delle giovanili, diritti in relazione all'eventuale Summer Tour di Juventus, diritto – esercitabile fino a 2 partite per stagione – di cambiare il logo, etc.).

Sempre in relazione al *front jersey sponsor*, si segnala che la Società ha concluso con Visit Detroit (terza parte indipendente per cui si rinvia *infra*) un accordo per occupare il secondo spazio riservato agli *sponsor* sul fronte della maglia da gara della Prima Squadra, JWomen e NextGen, per tutte le competizioni sportive nazionali (escluse, quindi, quelle UEFA e FIFA), con medesima durata dell'Accordo di Sponsorizzazione;

- prevede

- un corrispettivo base di (i) €4 milioni per la rimanente parte della stagione sportiva in corso (i.e., 2024/2025), (ii) €19 milioni per la stagione sportiva 2025/2026, e (iii) €23 milioni per le stagioni sportive 2026/2027 e 2027/2028;
- in relazione a ciascuna stagione sportiva, moderate componenti variabili (*malus*) in caso di mancata partecipazione alle competizioni sportive UEFA;
- prevede che i giocatori e determinati esponenti aziendali siano tenuti a utilizzare veicoli a marchio Jeep in occasione di determinati eventi e attività di rappresentanza.

2.2 Indicazione della parte correlata con cui l'operazione è stata posta in essere e della natura della correlazione

Controparte dell'Operazione è Stellantis Europe, che, alla data del presente Documento Informativo, è parte correlata di Juventus in quanto è controllata da Stellantis N.V., società collegata a EXOR N.V. (socio di controllo di Juventus, che detiene il 65,4% del capitale sociale, corrispondente al 78,9% dei diritti di voto). In particolare, EXOR N.V. detiene il 15,5% del capitale sociale di Stellantis N.V., pari al 24% dei diritti di voto.

2.3 Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza per la società dell'operazione.

L'Operazione, come anticipato, concerne la formalizzazione di un accordo avente ad oggetto i diritti di sponsorizzazione della maglia da gara.

L'Accordo di Sponsorizzazione rappresenta infatti una delle principali fonti di ricavo commerciale della Società, che si aggiunge ai diritti audiovisivi, ai ricavi da stadio, alla sponsorizzazione tecnica e al *merchandising*.

Tenuto conto di quanto precede, la convenienza dell'Operazione è stata valutata, sulla base delle informazioni riportate nel paragrafo 2.4 del presente Documento Informativo, in sede di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Società in data 12 maggio 2025, previo esame del "Comitato per le operazioni con parti correlate" di Juventus (il "**Comitato Parti Correlate**"), che, in pari data, ha espresso, all'unanimità, motivato parere favorevole vincolante sull'interesse della Società al compimento dell'Operazione nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni.

2.4 Modalità di determinazione del corrispettivo dell'operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni similari.

Il Comitato Parti Correlate, con il supporto della Funzione *Corporate Affairs*, ha condotto un'analisi sull'Operazione, cui ha fatto seguito, come illustrato nel successivo paragrafo 2.8, un'ulteriore attività istruttoria propedeutica al perfezionamento dell'Operazione, diretta ad approfondire l'interesse e la convenienza della stessa.

Il corrispettivo dell'Operazione è stato valutato alla luce sia delle informazioni pubbliche sia di quelle contenute in ricerche di mercato indipendenti nonché tenuto conto di analisi di *benchmarking*; in particolare, le condizioni sono state determinate avendo riguardo,

- per quanto riguarda la sponsorizzazione della maglia della Prima Squadra Maschile: (i) a un'analisi di *benchmark* rispetto ai valori dei contratti di *front jersey sponsorship* dei *top club* italiani estratti da GlobalData, che colloca l'Accordo di Sponsorizzazione nel *top range* per controvalore insieme a FC Internazionale Milano e AC Milan; e (ii) a un'analisi di *benchmark* rispetto ai valori dei contratti di *front jersey sponsorship* dei *top club* europei (fonte: GlobalData), che colloca l'Accordo di Sponsorizzazione appena al di sotto del *medium range* per controvalore, insieme al Borussia Dortmund e ai *top club* italiani poc'anzi citati;
- per quanto riguarda la sponsorizzazione della maglia della Prima Squadra Femminile e dei diritti di c.d. "*virtual cam carpet*", alle informazioni contenute nelle ricerche di mercato indipendenti più aggiornate, condotte da Nielsen Sport, società *leader* nella misurazione e analisi di dati e statistiche nel mondo dello sport, con soluzioni che comprendono la valutazione dei media multiplatforma, gli approfondimenti sui fan e l'analisi digitale e sociale;
- con riferimento agli altri diritti, al listino prezzi generalmente adottato dalla Società in operazioni con soggetti terzi.

Sulla base delle risultanze della predetta analisi comparativa, è emerso che il valore base della sponsorizzazione per la maglia di Juventus (oltre ad ulteriori diritti di visibilità) di cui all'Accordo di Sponsorizzazione risulta in linea rispetto ai valori di mercato per operazioni similari.

Si precisa inoltre che, ai sensi dell'Accordo di Sponsorizzazione, Jeep non è *sponsor* di fronte maglia esclusivo in relazione alle competizioni sportive nazionali (i.e., Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana) e, a tal riguardo, è stato sottoscritto con "The Detroit Metro Convention and Visitors Bureau" (organizzazione non *profit* per la promozione della città di Detroit (USA) che opera con il marchio Visit Detroit) un accordo per occupare il secondo spazio riservato agli *sponsor* sul fronte della maglia da gara della Prima Squadra Maschile, della Prima Squadra Femminile e della Juventus Next Gen per le competizioni sportive nazionali (i.e., Campionato Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana), oltre a taluni ulteriori diritti di sponsorizzazione.

In particolare, tale accordo, che ha la medesima durata dell'Accordo di Sponsorizzazione con Stellantis Europe, prevede un corrispettivo complessivo fisso significativamente inferiore rispetto all'Accordo di Sponsorizzazione con Stellantis Europe (in coerenza con i minori diritti di sponsorizzazione concessi) e componenti variabili (*bonus*), potenzialmente di rilievo, in funzione del conseguimento di determinati obiettivi.

È dunque necessario considerare questo ulteriore beneficio, reso possibile sulla base dei termini dell'Accordo di Sponsorizzazione, nella valutazione complessiva delle condizioni dell'Operazione.

Infine, il corrispettivo dell'Accordo di Sponsorizzazione è in linea con le condizioni economiche discusse con altri potenziali *sponsor* e gli importi previsti negli accordi conclusi con i due *partner* sopra menzionati sono sostanzialmente nel *range* di quelli previsti dal Piano strategico per gli esercizi 2025/2026 e 2026/2027 con riferimento alla *front jersey sponsorship*.

Gli esiti della comparazione dei dati per operazioni similari, i valori emersi dalla analisi comparativa dei parametri utilizzati dalle predette ricerche di mercato e, infine, la considerazione che si tratti di una operazione ordinaria per l'attività della Società hanno indotto il Comitato Parti Correlate a non ritenere, nella fattispecie, di far ricorso a pareri di esperti indipendenti per il rilascio del proprio parere.

2.5 Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'operazione

È previsto che l'Operazione generi nell'esercizio in corso e nel prossimo triennio ricavi e flussi di cassa positivi per complessivi circa €69 milioni (fermi restando gli effetti dell'eventuale applicazione del meccanismo di c.d. *malus*).

Fatto salvo quanto indicato nel paragrafo 1 circa il fatto che l'Operazione rientra nell'attività ordinaria della Società e si ritiene che preveda condizioni equivalenti a quelle di mercato/*standard*, l'Operazione si configura come "operazione di maggiore rilevanza" in quanto l'importo complessivo dell'Accordo di Sponsorizzazione è superiore rispetto alla soglia del 2,5% dell'indice di rilevanza del controvalore (indice applicabile nel caso di specie), ossia il rapporto tra il controvalore complessivo dell'Accordo di Sponsorizzazione (pari a €69.000.000) e la capitalizzazione di mercato della Società rilevata alla chiusura dell'ultimo giorno di mercato aperto compreso nel periodo di riferimento del più recente documento contabile periodico pubblicato (ossia, €1.145.706.124,93 alla data del 30 dicembre 2024).

In particolare, l'indice di rilevanza è pari al 6% circa.

Si precisa che la soglia dell'indice di rilevanza è pari al 2,5%, in luogo del 5%, in quanto l'Operazione è realizzata con soggetto collegato all'azionista di controllo quotato.

2.6 Incidenza sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della società

L'ammontare dei compensi dei componenti del Consiglio di Amministrazione di Juventus non è destinato a variare in conseguenza dell'Operazione oggetto del presente Documento Informativo.

2.7 Eventuale coinvolgimento, quali parti correlate, di componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e/o dirigenti di Juventus

Nell'Operazione non sono coinvolti quali parti correlate componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e/o dirigenti di Juventus.

2.8 Indicazione degli organi o degli amministratori che hanno condotto o partecipato alle trattative e/o istruito e/o approvato l'operazione

L'Operazione è stata proposta dall'Amministratore Delegato, Maurizio Scanavino, e dal *Managing Director Revenue & Institutional Relations*, Francesco Calvo, ed è stata perfezionata tramite sottoscrizione, in data 13 maggio 2025, dell'Accordo di Sponsorizzazione da parte di Maurizio Scanavino, previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Juventus riunitosi in data 12 maggio 2025, cui hanno partecipato i consiglieri Gianluca Ferrero (Presidente), Maurizio Scanavino (Amministratore Delegato), Laura Cappiello, Fioranna Vittoria Negri e Diego Pistone.

Il Comitato Parti Correlate di Juventus, composto da Fioranna Vittoria Negri (Presidente), Laura Capiello e Diego Pistone, si è riunito in data 12 maggio 2025 e ha valutato l'Operazione attraverso l'esame approfondito di informazioni complete e tempestive, in parte richiamate nel presente Documento Informativo, esprimendo, all'unanimità, motivato parere favorevole vincolante sull'interesse della Società al compimento dell'Operazione nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni. Il parere del Comitato Parti Correlate di Juventus è allegato al presente Documento Informativo.

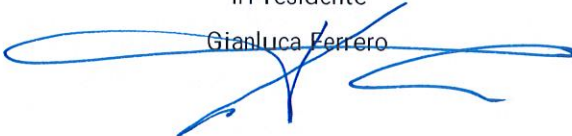
2.9 Eventuale cumulo di operazioni

Non applicabile.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Gianluca Ferrero



PARERE DEL COMITATO PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE DI JUVENTUS F.C.

S.P.A. SU OPERAZIONE DI MINORE RILEVANZA

DEL 12 MAGGIO 2025

1. PREMESSA

Il presente parere vincolante è rilasciato dal Comitato per le Operazioni con Parti Correlate (il "Comitato") di Juventus F.C. S.p.A. ("Juventus" o la "Società") in merito all'accordo di sponsorizzazione tra Juventus e Stellantis Europe S.p.A. ("Stellantis Europe") avente ad oggetto i diritti di sponsorizzazione della maglia da gara di Juventus (oltre ad ulteriori diritti di visibilità) (l'"Accordo di Sponsorizzazione") ai sensi dell'art. 7 della "Procedura per la gestione delle operazioni con parti correlate" di Juventus (la "Procedura OPC") e del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato (il "Regolamento Consob OPC").

2. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione ha ad oggetto la sottoscrizione tra Juventus e Stellantis Europe dell'Accordo di Sponsorizzazione della maglia da gara di Juventus (l'"Operazione").

In particolare, l'Accordo di Sponsorizzazione:

- ha durata per la rimanente parte della stagione sportiva 2024/2025 e per le stagioni sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028;
- prevede, *inter alia* (i) l'utilizzo del *brand* Jeep quale *main sponsor* della maglia da gara della Prima Squadra Maschile, della Prima Squadra Femminile e della Juventus Next Gen (e, a partire dalla stagione sportiva 2026/2027, anche delle squadre Giovanili) per tutte le competizioni nazionali, UEFA e FIFA, inclusa la FIFA Club World Cup, (ii) diritti di c.d. "virtual cam carpet" e "LED visibility", nonché (iii) taluni diritti di *ospitality/PR* e *merchandising*. Si precisa che per le stagioni sportive 2026/2027 e 2027/2028 sono previsti alcuni diritti addizionali rispetto alle precedenti stagioni (e.g., applicazione logo su *retail jerseys* già in fase di produzione e conseguente distribuzione con logo su tutti i canali di vendita, applicazione logo sulla maglia delle giovanili,

diritti in relazione all'eventuale Summer Tour di Juventus, diritto – esercitabile fino a 2 partite per stagione – di cambiare il logo, etc.).

Sempre in relazione al *front jersey sponsor*, si segnala che sono in corso negoziazioni con Visit Detroit (terza parte indipendente per cui si rinvia *infra*) per la finalizzazione di un accordo per occupare il secondo spazio riservato agli *sponsor* sul fronte della maglia da gara della Prima Squadra, JWomen e NextGen, per tutte le competizioni sportive nazionali (escluse, quindi, quelle UEFA e FIFA), con medesima durata dell'Accordo di Sponsorizzazione;

- prevede
 - un corrispettivo base di (i) Euro 4 milioni per la rimanente parte della stagione sportiva in corso (*i.e.*, 2024/2025), (ii) Euro 19 milioni per la stagione sportiva 2025/2026, e (iii) Euro 23 milioni per le stagioni sportive 2026/2027 e 2027/2028;
 - in relazione a ciascuna stagione sportiva, moderate componenti variabili (*malus*) in caso di mancata partecipazione alle competizioni sportive UEFA;
- prevede che i giocatori e determinati esponenti aziendali siano tenuti a utilizzare veicoli a marchio Jeep in occasione di determinati eventi e attività di rappresentanza.

3. NATURA DELLA CORRELAZIONE

Juventus e Stellantis Europe sono parti correlate in quanto Stellantis Europe è controllata da Stellantis N.V., società collegata a EXOR N.V. (socio di controllo di Juventus, che detiene il 65,4% del capitale sociale, corrispondente al 78,9% dei diritti di voto). In particolare, EXOR N.V. detiene il 15,5% del capitale sociale di Stellantis N.V., pari al 24% dei diritti di voto.

4. INDICE DI RILEVANZA

Fatto salvo quanto indicato nel successivo paragrafo 7 circa il fatto che l'Operazione rientra nell'attività ordinaria della Società e si ritiene che preveda condizioni equivalenti a quelle di mercato/*standard*, l'Operazione medesima si configura come "operazione di maggiore rilevanza" in quanto l'importo complessivo dell'Accordo di Sponsorizzazione è superiore rispetto alla soglia del 2,5% dell'indice di rilevanza del controvalore (indice applicabile nel caso di specie), ossia il rapporto tra il controvalore complessivo dell'Accordo di Sponsorizzazione (pari a Euro 69.000.000) e la capitalizzazione di mercato



della Società rilevata alla chiusura dell'ultimo giorno di mercato aperto compreso nel periodo di riferimento del più recente documento contabile periodico pubblicato (ossia, Euro 1.145.706.124,93 alla data del 30 dicembre 2024).

In particolare, l'indice di rilevanza è pari al 6% circa.

Si precisa che la soglia dell'indice di rilevanza è pari al 2,5%, in luogo del 5%, in quanto l'Operazione è realizzata con soggetto collegato all'azionista di controllo quotato.

5. COMPOSIZIONE DEL COMITATO E ATTIVITÀ

Il Comitato cui è stata sottoposta l'Operazione e che rende il presente parere è costituito esclusivamente da amministratori indipendenti (non correlati) della Società, e, in particolare, dalla dott.ssa Fioranna Vittoria Negri, dall'avv.ssa Laura Capiello e dal dott. Diego Pistone.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Comitato ha ricevuto informazioni complete e aggiornate e ha avuto modo di richiedere informazioni e formulare osservazioni.

In particolare, sono state messe a disposizione del Comitato:

- presentazione predisposta a supporto delle decisioni del Consiglio di Amministrazione e del Comitato, inclusiva dei contenuti estratti dalle ricerche di mercato prese a riferimento;
- bozza dell'Accordo di Sponsorizzazione;
- bozza del comunicato stampa relativo all'Operazione.

6. L'INTERESSE E LA CONVENIENZA DELLA SOCIETÀ IN RELAZIONE ALL'OPERAZIONE

L'Operazione, come anticipato, concerne la formalizzazione di un accordo avente ad oggetto i diritti di sponsorizzazione della maglia da gara.

Nel valutare l'interesse della Società rispetto all'Operazione è infatti necessario sottolineare che la *sponsorizzazione* della maglia della Prima Squadra Maschile rappresenta un'importante fonte di ricavo della Società.

Il *management* ha riferito che, ai fini delle analisi del Comitato, il corrispettivo dell'Operazione è stato valutato alla luce sia delle informazioni pubbliche sia di quelle contenute in ricerche di mercato indipendenti nonché tenuto conto di analisi di *benchmarking*; in particolare, le condizioni sono state determinate avendo riguardo,



- per quanto riguarda la sponsorizzazione della maglia della Prima Squadra Maschile: (i) a un'analisi di *benchmark* rispetto ai valori dei contratti di *front jersey sponsorship* dei *top club* italiani estratti da GlobalData, che colloca l'Accordo di Sponsorizzazione nel *top range* per controvalore insieme a FC Internazionale Milano e AC Milan; e (ii) a un'analisi di *benchmark* rispetto ai valori dei contratti di *front jersey sponsorship* dei *top club* europei (fonte: GlobalData), che colloca l'Accordo di Sponsorizzazione appena al di sotto del *medium range* per controvalore, insieme al Borussia Dortmund e ai *top club* italiani poc'anzi citati;
- per quanto riguarda la sponsorizzazione della maglia della Prima Squadra Femminile e dei diritti di c.d. "*virtual cam carpet*", alle informazioni contenute nelle ricerche di mercato indipendenti più aggiornate, condotte da Nielsen Sport, società *leader* nella misurazione e analisi di dati e statistiche nel mondo dello sport, con soluzioni che comprendono la valutazione dei media multiplatforma, gli approfondimenti sui fan e l'analisi digitale e sociale;
- con riferimento agli altri diritti, al listino prezzi generalmente adottato dalla Società in operazioni con soggetti terzi.

Sulla base delle risultanze della predetta analisi comparativa, è emerso che il valore base della sponsorizzazione per la maglia di Juventus (oltre ad ulteriori diritti di visibilità) di cui all'Accordo di Sponsorizzazione risulta in linea rispetto ai valori di mercato per operazioni simili.

Si precisa inoltre che, ai sensi dell'Accordo di Sponsorizzazione, Jeep non sarebbe *sponsor* di fronte maglia esclusivo in relazione alle competizioni sportive nazionali (*i.e.*, Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana) e, a tal riguardo, sono in corso negoziazioni con "The Detroit Metro Convention and Visitors Bureau" (organizzazione non *profit* per la promozione della città di Detroit (USA) che opera con il marchio Visit Detroit) per la finalizzazione di un accordo per occupare il secondo spazio riservato agli *sponsor* sul fronte della maglia da gara della Prima Squadra Maschile, della Prima Squadra Femminile e della Juventus Next Gen per le competizioni sportive nazionali (*i.e.*, Campionato Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana), oltre a taluni ulteriori diritti di sponsorizzazione.

In particolare, tale accordo, che avrebbe la medesima durata dell'Accordo di Sponsorizzazione con Stellantis Europe, prevede un corrispettivo complessivo fisso significativamente inferiore rispetto

all'Accordo di Sponsorizzazione con Stellantis Europe (in coerenza con i minori diritti di sponsorizzazione concessi) e componenti variabili (*bonus*), potenzialmente di rilievo, in funzione del conseguimento di determinati obiettivi.

È dunque necessario considerare questo ulteriore beneficio, reso possibile sulla base dei termini dell'Accordo di Sponsorizzazione, nella valutazione complessiva delle condizioni dell'Operazione.

Infine, il corrispettivo dell'Accordo di Sponsorizzazione è in linea con le condizioni economiche discusse con altri potenziali *sponsor* e gli importi previsti negli accordi conclusi con i due *partner* sopra menzionati sono sostanzialmente nel *range* di quelli previsti dal Piano strategico per gli esercizi 2025/2026 e 2026/2027 con riferimento alla *front jersey sponsorship*.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, il Comitato si esprime favorevolmente in merito all'interesse della Società al compimento dell'Operazione nonché alla convenienza delle relative condizioni.

7. LA CORRETTEZZA SOSTANZIALE DELL'OPERAZIONE

Si premette che, nonostante l'Operazione rientri nell'attività ordinaria della Società e si ritiene che preveda condizioni equivalenti a quelle di mercato/*standard* e possa dunque beneficiare dell'esenzione dall'applicazione dei presidi in materia di operazioni con parti correlate prevista dal Regolamento Consob OPC e dalla Procedura, la Società ha ritenuto di assoggettare comunque integralmente la stessa alle procedure deliberative e informative previste dalla Procedura per le operazioni di maggiore rilevanza in considerazione del suo importo – che supera l'indice di rilevanza del 2,5% – e considerato che la *sponsorizzazione* della maglia della Prima Squadra rappresenta un'importante fonte di ricavo della Società.

Ciò premesso, nel rispetto delle regole di funzionamento del Comitato e in ossequio alle disposizioni di cui al Regolamento Consob OPC e alla Procedura OPC, il Comitato, con il supporto della Funzione *Corporate Affairs*, ha condotto una analisi sull'Operazione: nel dettaglio, sono state fornite al Comitato tutte le informazioni relative agli elementi di dettaglio dell'Operazione, il contesto di riferimento e i soggetti coinvolti, inclusa la relativa documentazione ad oggi disponibile, al fine di poter effettuare ogni opportuna indagine volta alla valutazione della correttezza sostanziale dell'Operazione.



In particolare, sono state prese in esame le condizioni alle quali l'Operazione verrebbe realizzata considerando altresì gli effetti sulla Società in caso di compimento o mancato compimento da parte della Società.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, il Comitato si esprime favorevolmente in merito alla correttezza sostanziale dell'Operazione.

8. CONCLUSIONI

Il Comitato, tutto quanto sopra considerato e sulla base delle informazioni ricevute, esprime, all'unanimità, parere favorevole sull'interesse della Società al compimento dell'Operazione nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Torino, 12 maggio 2025

IL COMITATO PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Firmato

FIORANNA VITTORIA NEGRI

Firmato

LAURA CAPPIELLO

Firmato

DIEGO PISTONE

