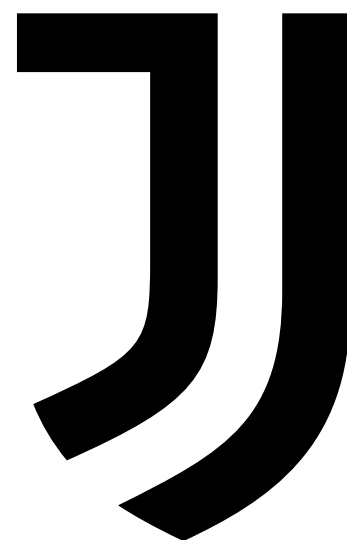


PEOPLE FIRST POLICY



Torino, aprile 2025

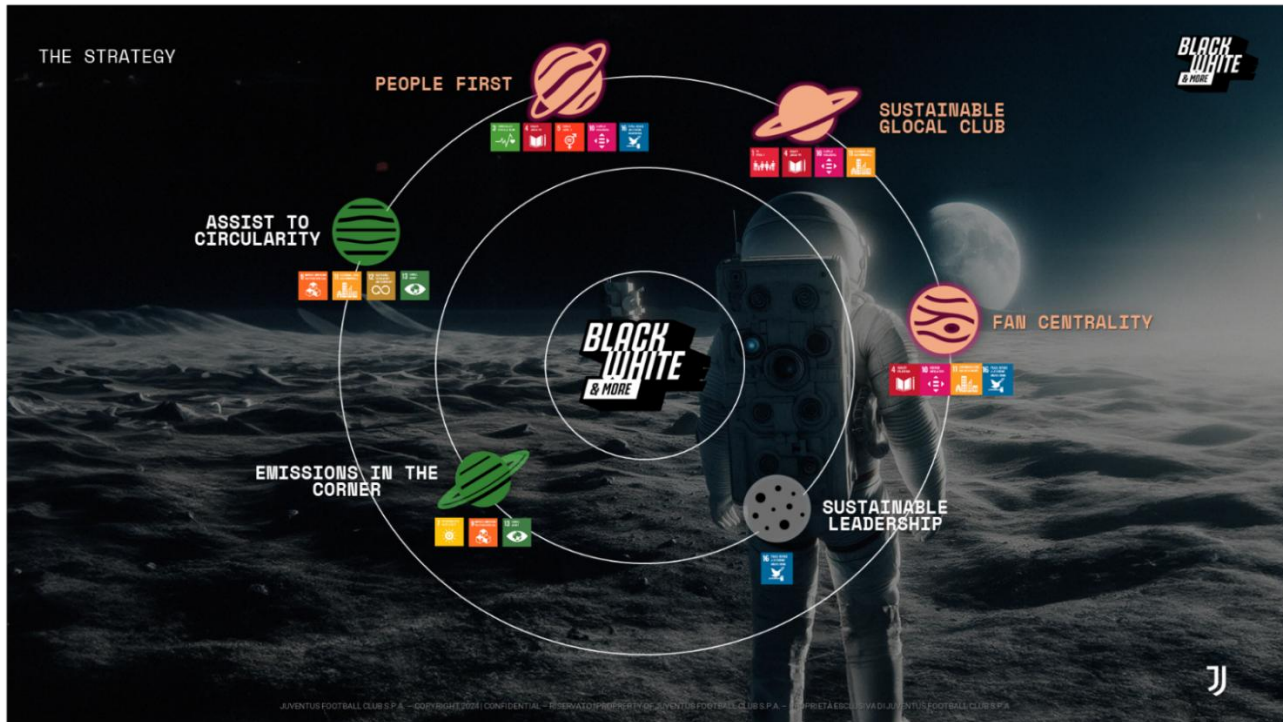


INDICE

1. Introduzione	3
2. Obiettivi e principi fondamentali	6
3. Applicazione della Policy	7
4. Programmi	7
5. Responsabilità e Compliance	11



1. Introduzione



Juventus si impegna a promuovere un ambiente inclusivo, equo e rispettoso, valorizzando la diversità come motore di crescita e innovazione. Con il presente documento, la Società intende rafforzare il proprio impegno per un luogo di lavoro e un calcio senza barriere, dentro e fuori dal campo.

La Policy "People First" è parte integrante della Strategia ESG (*Environmental, Social, Governance*) di Juventus e si inserisce nell'ambito dei suoi pilastri sociali e di governance, nel dettaglio:

PEOPLE FIRST

È il pilastro sul quale si fonda la presente policy, relativo alla volontà di integrare i principi ESG nella cultura e nelle attività del Club, sportive e non, per responsabilizzare le persone, attraverso:

- percorsi virtuosi di sviluppo, coinvolgimento e benessere;
- un ambiente di lavoro che ispiri eccellenza e senso di appartenenza a un grande team.



SUSTAINABLE GLOCAL CLUB

Ha l'obiettivo di promuovere i valori fondamentali dello sport, come l'equità e il lavoro di squadra, sia a livello globale che locale attraverso:

- iniziative selezionate con un significativo impatto sociale sulle comunità locali;
- progetti di rilievo nei territori globali presidiati dal Club (e.g. per la presenza di *Academies*, *Fan Club*).

FAN CENTRALITY

Finalizzato alla creazione di un *network* coeso in cui i principi di diversità, equità e inclusione uniscano fan, atleti e partner.

Il Club si impegna a:

- incrementare il coinvolgimento dei fan, senza discriminazioni e pregiudizi di alcun genere;
- garantire ai fan pieno accesso alle strutture sportive.

SUSTAINABLE LEADERSHIP

Riguardante il rafforzamento della leadership del club in ambito *Integrated Governance*, attraverso:

- supervisione del quadro normativo ESG;
- integrazione dei principi ESG nel *business*.

“Juventus è contraria ad ogni forma di discriminazione incluse quella sociale, di razzismo, di xenofobia, di intolleranza.”¹

Questo assioma del Codice etico aziendale rappresenta uno dei cardini della Policy *“People First”* che riflette, al suo interno, i valori fondamentali del Club e i relativi comportamenti attesi (con particolare riferimento al valore denominato *“One field for all”* e al comportamento *“Play right”*).

¹ Codice etico | Principi generali, Imparzialità (2.1)



FIANCO A FIANCO

#gioco di squadra #collaborazione #fiducia e trasparenza

Giochiamo da squadra, consapevoli che l'unità ci renda più forti. Ci prendiamo quotidianamente cura l'uno dell'altro e agiamo con trasparenza: è così che ci divertiamo e rendiamo al meglio. Sfidandoci a vicenda, tiriamo fuori il meglio in tutto ciò che facciamo.

SPIRITO INNOVATIVO

#eccellenza #innovazione #inaspettato

Siamo a nostro agio con l'inaspettato ed amiamo il brivido che ne deriva. Guardando all'innovazione e all'eccellenza siamo diventati ciò che siamo. Ci piace puntare in alto, sperimentare e andare dove gli altri non hanno ancora immaginato. Dove alcuni vedono sfide, noi vediamo opportunità, trovando soluzioni ingegnose per raggiungere i nostri obiettivi.

LEADER DI TUTTI I GIORNI

#responsabilità #perseveranza #umiltà

Guardiamo in avanti e guidiamo le nostre persone dando l'esempio: con altruismo, responsabilità e un forte senso di appartenenza. Lavoriamo sodo, determinati e perseveranti, affrontando qualunque sfida ci aspetti, senza perdere di vista l'obiettivo e senza arrenderci mai. La vittoria è più gratificante quando sono gli altri a riconoscere la nostra grandezza. Il percorso verso il successo è più appagante quando guardiamo a noi stessi con umiltà.

UN CAMPO PER TUTTI

#diversità e inclusione #rispetto #equità

Ogni persona è unica e irripetibile. Tutti contribuiamo con qualcosa di diverso grazie alla nostra unicità ed è così che alimentiamo nuove idee. Ascoltando le opinioni dei nostri compagni di squadra, miglioriamo continuamente. La sincerità e il rispetto reciproco sono la chiave del nostro successo. È così che celebriamo le differenze e promuoviamo un ambiente inclusivo.



CORRIAMO INSIEME

Sportivi per passione, juventini per scelta.

Prima di tutto, siamo un team di appassionati di sport che si sostengono a vicenda, ascoltano e mettono alla prova le idee degli altri. È così che cresciamo e prosperiamo.

Stiamo spalla a spalla, creando un ambiente dove tutti si sentono liberi di parlare, chiedere aiuto, essere sé stessi e dissentire.

Insieme, andiamo più veloci e più lontano. Ecco perché promuoviamo la collaborazione tra i team e condividiamo le informazioni apertamente e onestamente.

ACCONTENTARSI? MAI

Punta in alto. Non accontentarti. Dai forma al cambiamento.

Tutto ciò che facciamo, lo facciamo al meglio: richiediamo il massimo alle nostre persone, dentro e fuori dal campo.

Ricerchiamo standard sempre più alti nel calcio e oltre. Siamo impavidi e instancabili, affrontiamo le sfide a testa alta e crediamo che tutto sia possibile.

Il successo non dipende solo dal talento. Ecco perché ci alleniamo duramente e non smettiamo mai di imparare.

GUIDIAMO CON PASSIONE

Gioca con orgoglio. Guida con passione. (Proprio come i migliori capitani in campo)

Quando indossiamo quella maglia, non siamo solo una squadra, siamo un'eredità che prende forma. Con onestà, umiltà e integrità, puntiamo in alto e accogliamo gli errori come passi verso il successo.

Manteniamo le nostre promesse, ispirando fiducia fra le nostre persone e i nostri tifosi.

Ogni ruolo è fondamentale: prendiamo l'iniziativa e mostriamo agli altri la via, supportandoci a vicenda e accogliendo i feedback per un miglioramento continuo.

GIOCHIAMO CORRETTAMENTE

Squadre diverse. Stessi obiettivi.

Ogni idea è una potenziale strategia vincente. Valorizziamo le opinioni di ciascuno, prosperando nella diversità che ci rende inarrestabili. Perseguiamo la meritocrazia e l'equità, supportando chi abbiamo a fianco e dando a ciascuno l'opportunità di brillare, che si tratti di segnare un gol o fornire l'assist perfetto.

Siamo impegnati a rendere le nostre squadre – e il mondo – un luogo più equo e inclusivo per tutti.

La Policy si basa altresì su:

- I principi di equità, inclusione e rispetto richiamati, a vario titolo, nella **documentazione di governance del Club**, come:
 - Codice etico
 - Strategia ESG del Club *“Black, White & More”*
 - Safeguarding Policy
 - Modello 231
 - Modello di Prevenzione
 - Relazione sulla *Corporate Governance*
 - Dichiarazione Non Finanziaria (precedentemente *“Bilancio di sostenibilità”*)
 - Procedura *Recruitment & Onboarding*



- Relazione sulla remunerazione
- Regolamento d'uso dell'impianto (Allianz Stadium)
- Le **best practice e le principali normative applicabili**, linee guida e documenti nazionali ed internazionali in tema di diritti umani, responsabilità sociale d'impresa e corporate governance, tra cui, a titolo di esempio: le *Linee Guida per le imprese Multinazionali OCSE* ed i principali *framework* delle Nazioni Unite e dell'Unione Europea.
- Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (*Sustainable Development Goals, SDG*) definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030.
- Le **linee guida di FIFA, UEFA, Lega Serie A e FIGC**.

2. Obiettivi e principi fondamentali

Coerentemente con la propria Policy di *Safeguarding* ed estendendone gli obiettivi e i principi a tutta la popolazione di Juventus, il Club si impegna a promuovere una cultura ed un ambiente inclusivo, ponendosi i seguenti obiettivi:

- assicurare la dignità e il rispetto dei diritti di tutti/tutte i/le dipendenti ed atleti/e, ed in particolare dei minori;
- garantire l'uguaglianza e l'equità, valorizzando le diversità;
- prevenire e condannare le molestie, la violenza di genere e ogni altra condizione di discriminazione, sia essa per questioni di etnia, religione, convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale.

Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso una cultura e misure specifiche che trovano fondamento sui seguenti principi:

- **Imparzialità** | Juventus ritiene che il calcio debba unire e non dividere. La Società si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione e a valorizzare le differenze di età, genere, orientamento e identità sessuale, etnia, religione, stato di salute, idee politiche e sindacali, estrazione sociale, lingua o disabilità.
- **Meritocrazia, Equità, Trasparenza** | Il Club garantisce pari opportunità a tutti, riconoscendo il valore del merito e promuovendo un ambiente equo e trasparente, in cui il talento e l'impegno siano gli unici fattori determinanti per la crescita personale e professionale.



- **Inclusione** | Juventus si impegna a creare un ambiente in cui ogni individuo si senta accolto, rispettato e valorizzato, perché solo attraverso il senso di appartenenza si può costruire una squadra davvero unita, dentro e fuori dal campo.
- **Diversità** | La Società riconosce nella diversità una risorsa fondamentale per l'innovazione e il successo. Valorizzare prospettive, esperienze e culture differenti permette di affrontare ogni sfida con una visione più ampia e inclusiva.
- **Accessibilità** | Juventus ritiene che il calcio debba essere un'esperienza senza barriere. Il Club si impegna a garantire l'accessibilità a tutti, eliminando ostacoli fisici, sensoriali e culturali, affinché ogni tifoso, atleta, dipendente e collaboratore possa partecipare pienamente alla vita della Società.
- **Lealtà, Correttezza e Probità** | Il Club si impegna a rispettare tutte le norme dello Statuto Federale, del Codice di Giustizia Sportiva, delle Norme Organizzative Interne FIGC (NOIF) nonché delle altre norme federali e ad osservare i principi della lealtà, della correttezza e della probità in ogni rapporto comunque riferibile all'attività sportiva.

3. Applicazione della Policy

Questa policy si applica a:

- tutto il personale dipendente, giocatori e giocatrici, staff tecnico e componenti degli organi sociali di controllo.
- tifosi/e, *sponsor*, fornitori e *partner* commerciali.
- qualsiasi evento o attività organizzata da Juventus, incluse le *academy* giovanili e le attività di responsabilità sociale.

4. Programmi

Per garantire l'attuazione di questa *policy*, la Juventus implementa:



- **Zero Tolleranza per la Discriminazione:** Contrastare ogni forma di discriminazione e razzismo, sia dentro che fuori dal campo.
 - **Dimensione interna (personale).** All'interno della propria organizzazione Juventus non tollera nessuna forma di discriminazione, sfruttamento, molestia, *mobbing*, isolamento per motivi personali o di lavoro;



situazioni di tale portata saranno sanzionate con provvedimenti disciplinari graduati in funzione dell'addebito, con sanzioni che possono arrivare fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o di collaborazione.

- **Dimensione esterna (tifosi/e | stadio).** L'Allianz Stadium è stato dotato di un sistema che consente di individuare i soggetti che si rendono responsabili di comportamenti non in linea con il Regolamento d'uso dell'impianto (e di conseguenza con i valori del Club), che possono portare all'interdizione dagli eventi del Club.
- **Dimensione esterna (tifosi/e | community digitale).** La volontà di agire su più fronti coinvolge anche la *community* digitale. Quello bianconero è uno degli ecosistemi digitali con più seguito e l'obiettivo del Club è quello di costruire un ambiente sano, all'interno del quale tutti possano esprimersi liberamente. Per questo motivo la società ha deciso di adottare uno strumento che consente di moderare automaticamente i commenti ai post social contenenti parole d'odio, riuscendo a preservare la libertà di parola.



- **Politica di gestione del personale equa e inclusiva:** L'applicazione dei principi fondamentali di questa policy, nell'ambito della gestione del personale, trova concreta attuazione attraverso i seguenti processi:
 - **Processo di recruitment.** Il processo di selezione si svolge in base a criteri di valutazione oggettivi e meritocratici, privo di discriminazioni; ciò significa dare piena ed equa considerazione a tutti i candidati/e indipendentemente da età, disabilità, etnia, religione o credo, sesso, orientamento e identità sessuale, matrimonio e unione civile, gravidanza e maternità/paternità. Scopo del processo è quello di garantire l'identificazione della persona più idonea al ruolo e in linea con i valori distintivi di Juventus.
 - **Valorizzazione della diversità.** Essendo riconosciuta come uno fra i più grandi Top Club calcistici a livello internazionale, Juventus ha un impatto sociale straordinario. Ogni gol viene festeggiato da milioni di persone in qualunque parte del globo, ciascuna con una storia diversa in termini di origini, cultura, linguaggio, sesso, abilità, contesto e così via. Ogni partita viene trasmessa e seguita, contemporaneamente, in orari e a latitudini fra le più disparate. Persino il modo di assistere ad un nostro match prevede una gamma di possibilità enorme: dalla radio allo smartphone, dallo stadio alla tv: ciascuno partecipa con modalità – e possibilità - eterogenee. Stante questo scenario, il Club è fermamente convinto che un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi le differenze, sia fondamentale. Il Club incoraggia l'assunzione di persone con background differenti, da qualunque punto di vista, nella ferma convinzione che la diversità sia un valore aggiunto che può aiutare Juventus a connettersi - nel miglior modo possibile - con i propri milioni di tifosi/e e stakeholders.



- **Remunerazione del personale.** La componente ESG rappresenta uno tra gli elementi fondanti e di guidance dell'operato di Juventus che è teso alla creazione di valore di lungo periodo per l'organizzazione (in particolare, con riferimento agli stakeholder interni, quali il capitale umano) e per la Società (con particolare riferimento agli stakeholder esterni, quali azionisti, fornitori nonché supporter delle Squadre), integrando le variabili di sostenibilità nelle valutazioni di tutti gli aspetti di contesto e di processo dell'organizzazione. La Politica di Remunerazione di Juventus, definita in coerenza con il modello di governo societario adottato dalla Società e in linea con le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, si basa sui seguenti principi: **(a)** meritocrazia, equità e trasparenza come elementi portanti della strategia retributiva; **(b)** focus sulla sostenibilità, attraverso l'inclusione di obiettivi ESG nei sistemi di incentivazione coerenti con la strategia aziendale.

Il *Total Reward Framework* è lo strumento di cui Juventus si è dotata al fine di applicare i principi della Politica di Remunerazione trasversalmente a tutto il personale, in maniera equa, trasparente e inclusiva a ciascun livello dell'organizzazione e con l'obiettivo di supportare una cultura aziendale tesa alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



- **Formazione e Sensibilizzazione:** Coerentemente alla propria Strategia ESG il Club ritiene che i valori della sostenibilità debbano essere condivisi e posti quotidianamente in atto da tutti i membri dell'organizzazione, non solo dagli "addetti ai lavori". Per questo motivo, Juventus si impegna a supportare e valorizzare tutto il personale, affinché possano interiorizzare i principi della sostenibilità e integrarli nel lavoro quotidiano, diventando protagonisti e promotori del cambiamento "sostenibile". In tale ottica, la Società si impegna ad agire costantemente sulla cultura interna, garantendo ai propri dipendenti e collaboratori corsi periodici su equità e inclusione

Le attività di formazione e/o sensibilizzazione sono inoltre estese anche a tutti i restanti stakeholders, in particolare ai tifosi/e del Club. Juventus è un simbolo riconosciuto a livello nazionale e internazionale, e questo fa sì che la community a cui si rivolge sia composta da milioni di persone. Un pubblico così ampio comporta, da un lato, la possibilità di avere un impatto concreto sulla società, e dall'altro, la responsabilità di dare il buon esempio attraverso un linguaggio inclusivo e la promozione di valori positivi. A tal proposito il Club si impegna a costruire un network coeso, in cui diversità, equità e inclusione uniscano tifosi/e, sportivi e partner; per fare ciò sono costantemente promosse campagne di sensibilizzazione che permettano di diffondere i valori e i principi alla base di questa policy.



- **Linguaggio inclusivo:** Juventus pone una particolare attenzione al linguaggio come strumento di inclusione. Le parole che utilizziamo ogni giorno hanno il potere di costruire un ambiente accogliente o, al contrario, di perpetuare stereotipi e discriminazioni, spesso senza che ce ne rendiamo conto. Per questo motivo, il Club adotta linee guida specifiche per garantire che la comunicazione, sia interna che esterna, sia sempre



rispettosa e inclusiva. Ci impegniamo a educare il nostro personale, i nostri giocatori e giocatrici e i nostri stakeholder all'uso di un linguaggio privo di bias, promuovendo la consapevolezza sull'importanza delle parole. In modo particolare, Juventus dedica un'attenzione speciale alla comunicazione rivolta all'esterno, poiché il Club si interfaccia con milioni di tifosi/e in tutto il mondo. Il messaggio del Club è chiaro: il calcio è per tutti, e ogni voce deve sentirsi rappresentata, rispettata e accolta. Attraverso il linguaggio, è possibile costruire il futuro di un calcio realmente inclusivo.



- **Progetti di Accessibilità:** Juventus riconosce l'accessibilità come un elemento centrale della propria strategia di inclusione e si impegna a garantire che ogni esperienza legata al Club sia priva di barriere. In particolare, il Club si impegna a garantire la piena accessibilità dell'Allianz Stadium, del Museo e in generale di tutte le sue sedi e di tutti i servizi per i tifosi/e, affinché possano essere fruiti al meglio da tutte le persone, indipendentemente dalle loro capacità fisiche, sensoriali o cognitive. Per coordinare e migliorare le iniziative in questo ambito, il Club ha nominato un **Disability Access Officer (DAO)**, in conformità con le normative UEFA. Il DAO funge da punto di riferimento per tutte le questioni relative all'accessibilità, collaborando regolarmente con i vari dipartimenti del Club per assicurare che le esigenze dei tifosi/e con disabilità siano sempre considerate e soddisfatte. Attraverso un dialogo costante con i tifosi/e e le parti interessate, il DAO guida l'implementazione di soluzioni innovative e l'adozione di best practice, promuovendo un ambiente inclusivo e accogliente per tutti.



- **More Women in Football:** Juventus crede fermamente nell'equità e nelle pari opportunità all'interno del sistema calcistico e si impegna affinché il talento e il merito siano gli unici fattori determinanti per il successo nello sport. È stato tra i primi club italiani a investire concretamente nel calcio femminile, con l'obiettivo di creare una realtà competitiva e sostenibile ai massimi livelli. Dal 2017, con la nascita della Juventus Women e delle academy femminili, il Club ha sviluppato un modello di eccellenza, offrendo alle giovani calciatrici percorsi strutturati per emergere e contribuendo alla crescita e alla professionalizzazione del settore in Italia. Questo impegno si inserisce in una visione più ampia di sviluppo del calcio femminile, in linea con le strategie UEFA, che promuovono la parità di condizioni per atlete e professioniste del settore. Attraverso investimenti mirati e una pianificazione di lungo termine, Juventus continua a rafforzare il proprio ruolo di riferimento nel panorama internazionale, puntando sia all'eccellenza sportiva che all'evoluzione del movimento femminile.



- **Progetti Sociali:** Juventus riconosce il ruolo centrale dello sport nell'integrazione sociale, nella promozione del rispetto reciproco e dell'equità sociale impegnandosi a essere un punto di riferimento per la propria community nazionale e internazionale grazie all'affermazione raggiunta come brand poliedrico oltre la dimensione sportiva. Coerentemente alla propria strategia ESG il Club si impegna a promuovere principi di



equità e inclusione nelle comunità sia a livello locale che globale, facendo rete con associazioni e organizzazioni del terzo settore aventi obiettivi comuni.



- **Monitoraggio e Reporting:** Juventus si impegna a garantire un ambiente inclusivo e rispettoso, libero da qualsiasi forma di discriminazione. A tal fine, il Club ha implementato sistemi di segnalazione anonima e trasparente per consentire a tutti gli Stakeholders, interni ed esterni, di segnalare eventuali comportamenti discriminatori o contrari ai principi di equità e inclusione. Attraverso il portale *Whistleblowing*, Juventus incentiva la denuncia di condotte non conformi (inclusi episodi di abuso o molestie) alla presente Policy, alla Safeguarding Policy, al Codice Etico e ai valori di lealtà, correttezza e probità, nonché di violazioni delle disposizioni normative nazionali ed europee che possano ledere l'interesse pubblico o l'integrità dell'organizzazione. Ogni segnalazione viene gestita con la massima riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, garantendo un processo equo e privo di ritorsioni per chi denuncia eventuali violazioni.

5. Responsabilità e Compliance

L'attuazione, il monitoraggio e l'aggiornamento della presente Policy sono in capo allo *ESG Steering Committee*² (d'ora in avanti anche solo "Comitato"). Nello specifico, tale Comitato è adibito a:

- **Supervisione**

Supervisiona l'applicazione della presente policy e il raggiungimento degli obiettivi relativi all'equità e all'inclusione.

Promuove il cascading degli obiettivi all'interno dell'organizzazione.

Supervisiona il rispetto delle linee guida e delle normative nazionali ed internazionali in tema di diritti umani, responsabilità sociale d'impresa e corporate governance, inclusi i principi della UNI/PdR 125:2022.

- **Monitoraggio e Valutazione**

Analizza dati e indicatori per misurare i progressi verso la parità di genere e l'inclusione.

Pianifica una revisione periodica (annuale) al fine di verificare l'allineamento del piano strategico rispetto agli obiettivi attuali e alla definizione degli obiettivi futuri, valutando l'opportunità di coinvolgere l'Alta Direzione, le Direzioni responsabili e il Comitato endoconsiliare ESG.

Il Comitato si compone delle seguenti figure:

² L'ESG Steering Committee di Juventus assolve al ruolo di Comitato Guida secondo la definizione della UNI/PdR 125:2022.



- **Chief People, Culture & ESG Officer**
- **Marketing Director**
- **Head of Football Institutional Relations**
- **Facilities Management Director**

Il Comitato, al fine di verificare l'efficace applicazione della Policy attraverso audit periodici interni, è supportato dalla Direzione Risk & Compliance and Internal Audit con un team indipendente, bilanciato in termine di genere e competente in materia. È infine previsto il coinvolgimento del **DAO (Disability Access Officer)** per assicurare che l'accessibilità si confermi un elemento chiave nell'applicazione della policy.



La presente policy è parte integrante dell'identità del Club e sarà soggetta a revisioni periodiche per garantire il continuo miglioramento delle pratiche societarie.

La presente Policy utilizza in alcuni casi il maschile sovra esteso esclusivamente per ragioni di semplicità e leggibilità. Tale scelta non intende in alcun modo escludere o discriminare alcuna identità di genere.

Il presente documento è di proprietà e copyright di Juventus Football Club S.p.A. e costituisce informazioni confidenziali di Juventus Football Club S.p.A. Tutti i diritti riservati a Juventus Football Club S.p.A. La divulgazione e/o l'uso non autorizzati del presente documento e/o del suo contenuto, in tutto o in parte, sono proibiti. Qualsiasi cambiamento, modifica, alterazione, in tutto o in parte, è proibita. E' vietata la copia, scansione, fotografia, stampa e/o riproduzione, in tutto o in parte, attraverso qualsiasi possibile strumento o dispositivo. Qualsiasi violazione sarà considerata violazione del diritto di Juventus Football Club S.p.A. alla riservatezza di questo documento e del suo contenuto.