

# POLITICA PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI DI JUVENTUS

## LE NOSTRE LINEE STRATEGICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

Juventus ha iniziato il proprio percorso di sostenibilità nel 2013, posizionandosi tra le prime società calcistiche al mondo ad approcciare in modo nuovo il proprio business raccogliendo tutte le sfide legate a tale cambiamento.

Durante le ultime stagioni il Club, tramite la costituzione e il lavoro di un team interno dedicato, ha promosso numerose attività di engagement sul tema e ha definito un proprio modello che inquadra il business aziendale anche in termini di sostenibilità. Riconoscendo nello sport e nel calcio una delle industrie a maggior impatto sociale, come indicato nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, Juventus esercita un ruolo importante per ridefinire le regole secondo questo nuovo metodo e contribuire a guidare questo cambiamento.

Juventus riconosce il proprio ruolo sia nel mondo del calcio come Club che le proprie responsabilità e influenza delle proprie azioni a livello sociale e ambientale in quanto football company. Pertanto, ha deciso di contribuire attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi di sostenibilità:



## I NOSTRI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

La partita (o **"Match Day"**) è uno spettacolo che emoziona tutti i tifosi e gli appassionati di calcio. L'organizzazione dell'evento non si limita ai 90 minuti di calcio giocato, ma comprende attività di fan entertainment, coreografie ed altro. L'evento deve essere sostenibile e divertente, in uno stadio accogliente e sicuro.

Juventus, in accordo ai requisiti della Norma UNI ISO 20121 ha quindi stabilito, documentato, attuato il proprio Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi, focalizzato sull'evento Match Day, impegnandosi a migliorarne la continuità e l'efficacia.

## I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Ridefiniti sull'evento Match Day i nostri obiettivi di sostenibilità degli eventi si concretizzano con:

- **Inclusività:** attraverso le proprie politiche di ticketing che prevedono tariffe agevolate e ingressi gratuiti per varie categorie;
- **Integrità:** attraverso il codice etico ed il rispetto della normativa applicabile per l'evento Match Day;
- **Gestione:** attraverso un utilizzo sostenibile delle risorse, un monitoraggio delle condizioni di sicurezza durante il Match Day e del soddisfacimento dei tifosi al termine dello stesso;
- **Trasparenza:** attraverso il sito internet aziendale, nonché il Bilancio di Sostenibilità, nei quali sono riportate anche le attività condotte per perseguire l'obiettivo di sostenibilità dell'evento Match Day.

Il Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi è trasversale all'intero ciclo di gestione dell'evento Match Day nell'ambito delle fasi di progettazione, erogazione, controllo e rendicontazione, compreso il controllo della catena di fornitura.

Il Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi rappresenta il quadro di riferimento per rispettare i requisiti applicabili, assicurare il miglioramento continuo nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità e raggiungere la soddisfazione degli stakeholders.

Torino, 10 Febbraio 2023

Responsabile del Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi  
Dott. Francesco Gianello

Chief Executive Officer  
Ing. Maurizio Scanavino