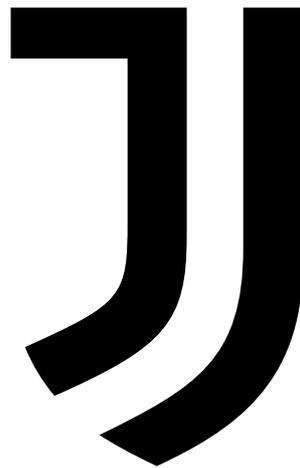


JUVENTUS



Juventus Football Club S.p.A.

DOCUMENTO INFORMATIVO RELATIVO AD OPERAZIONE DI MAGGIORE RILEVANZA CON PARTI CORRELATE

**redatto ai sensi dell'art. 4.8.1 della procedura per le operazioni con parti correlate adottata da
Juventus Football Club S.p.A.**

Torino, 5 gennaio 2021

Juventus Football Club S.p.A.

Via Druento n. 175 – 10151 Torino

Capitale sociale € 11.406.986,56 interamente versato –

Registro Imprese, Codice Fiscale e Partita IVA 00470470014 - REA 394963

www.juventus.com

INDICE

1.	Avvertenze	3
1.1	Rischi connessi ai potenziali conflitti di interesse derivanti dall'operazione con parte correlata	3
2.	Informazioni relative all'operazione.....	3
2.1	Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell'operazione.....	3
2.2	Indicazione della parte correlata con cui l'operazione è stata posta in essere e della natura della correlazione	4
2.3	Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza per la società dell'operazione.	4
2.4	Modalità di determinazione del corrispettivo dell'operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni similari.	4
2.5	Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'operazione	5
2.6	Incidenza sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della società	5
2.7	Eventuale coinvolgimento, quali parti correlate, di componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e/o dirigenti di Juventus	5
2.8	Indicazione degli organi o degli amministratori che hanno condotto o partecipato alle trattative e/o istruito e/o approvato l'operazione	5
2.9	Eventuale cumulo di operazioni.....	5
Allegato:	6
	Verbale del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate del 17 dicembre 2020	6

Premesse

Il presente documento informativo (il "**Documento Informativo**") è stato predisposto da Juventus Football Club S.p.A. ("**Juventus**" o "**Società**") in relazione alla sottoscrizione dell'accordo di sponsorizzazione tra Juventus e FCA Italy S.p.A. (già Fiat Group Automobiles S.p.A.) (di seguito "**FCA**"), per il periodo dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2024, nonché, con efficacia retroattiva, per il periodo dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2021, avente ad oggetto, *inter alia*, i diritti di sponsorizzazione della maglia da gioco di Juventus. L'accordo di sponsorizzazione fa seguito al, e si pone in continuità con il contratto di sponsorizzazione sottoscritto dalle medesime parti in data 17 novembre 2014, per la durata di sei stagioni sportive comprese tra il 1° luglio 2015 ed il 30 giugno 2021, oggetto di integrazioni e parziali modifiche per il tramite di diversi *addenda* sottoscritti nel corso del tempo.

Juventus, società di diritto italiano le cui azioni ordinarie sono quotate presso il Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è controllata di diritto da EXOR N.V. ("**EXOR**") – una delle principali società di investimento europee – che, alla data del presente Documento Informativo, detiene il 63,77% del capitale sociale di Juventus.

Nell'ambito dell'Operazione (come *infra* definita), la natura della correlazione è identificabile nella circostanza che, alla data del presente Documento Informativo, EXOR controlla anche FCA ai sensi dell'IFRS 10.

Il Documento Informativo è stato redatto in conformità alla "*Procedura per Operazioni con parti correlate*" approvata dal Consiglio di Amministrazione di Juventus in data 11 novembre 2010, e da ultimo modificata in data 8 novembre 2019, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento adottato da Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente integrato e modificato, e dall'art. 9 del Codice di Autodisciplina, tenendo anche conto della Comunicazione Consob n. DEM/10078683 del 24 settembre 2010, disponibile sul sito www.juventus.com (la "**Procedura**").

Si precisa che, seppur l'Operazione rientri nella attività ordinaria della Società e preveda condizioni equivalenti a quelle di mercato/standard, la Società ha identificato l'Operazione come operazione tra parti correlate "di maggiore rilevanza" assoggettandola alle relative procedure deliberative e informative in considerazione del relativo controvalore, che supera la soglia di rilevanza del 2,5% rispetto alla capitalizzazione di mercato della Società rilevata alla chiusura dell'ultimo giorno di mercato aperto compreso nel periodo di riferimento della relazione finanziaria annuale al 30 giugno 2020.

Il presente Documento Informativo, pubblicato in data 5 gennaio 2021, è a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Torino, Via Druento, 175 e sul sito *internet* della Società (www.juventus.com) nella sezione "*Corporate Governance*".

1. Avvertenze

1.1 **Rischi connessi ai potenziali conflitti di interesse derivanti dall'operazione con parte correlata**

L'Operazione (come *infra* definita e meglio descritta al successivo paragrafo 2 del Documento Informativo) è posta in essere tra Juventus e FCA la quale, in virtù dei rapporti societari sopra descritti, costituisce "parte correlata" di Juventus (in quanto entrambe le società sono controllate da EXOR).

L'Operazione non espone Juventus a particolari rischi connessi a potenziali conflitti di interesse diversi da quelli tipicamente inerenti le operazioni con parti correlate.

2. Informazioni relative all'operazione

2.1 **Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell'operazione**

L'operazione consiste nella sottoscrizione dell'accordo (il "**Contratto di Sponsor Ufficiale**"), avente ad oggetto, principalmente, la sponsorizzazione della maglia da gioco di Juventus indossata dalla Prima Squadra in occasione delle partite ufficiali del Campionato di Serie A, della Coppa Italia, della *UEFA Champions League*, della *UEFA Europe League*, di partite amichevoli e/o di altri tornei ai quali essa partecipa, oltre ad ulteriori diritti di visibilità e benefici aggiuntivi ("**Operazione**") per il periodo dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2024, nonché, con efficacia retroattiva, per il periodo dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2021.

Il Contratto di Sponsor Ufficiale, sottoscritto in data 29 dicembre 2020, fa seguito al, e si pone in continuità con il, contratto di sponsorizzazione, avente sempre ad oggetto i diritti di sponsorizzazione della maglia da gioco di Juventus, concluso dalle medesime parti in data 17 novembre 2014, per la durata di sei stagioni sportive comprese tra il 1° luglio 2015 ed il 30 giugno 2021 (il "**Precedente Contratto**"), oggetto di integrazioni e parziali modifiche per il tramite di diversi *addenda* sottoscritti nel corso del tempo, tra cui, in particolare, un accordo integrativo sottoscritto in data 23 ottobre 2019 ("**Accordo Integrativo**") che ha previsto che, a partire dal 1° luglio 2019 e fino al 30 giugno 2021, il corrispettivo base annuale di *sponsorship* di FCA venisse incrementato di ulteriori Euro 25 milioni per ciascuna stagione sportiva (*i.e.* 2019/2020 e 2020/2021). La sottoscrizione dell'Accordo Integrativo è stata oggetto di informativa mediante pubblicazione di apposito documento informativo in data 30 ottobre 2019 (il "**Documento Informativo 2019**").

Juventus e FCA, mediante il Contratto di Sponsor Ufficiale, hanno, *inter alia*, stabilito: (i) di risolvere anticipatamente e per mutuo consenso il Precedente Contratto retroattivamente dalla data del 30 giugno 2019 (data coincidente con il termine della stagione sportiva 2018/2019); nonché (ii) di far retroattivamente decorrere il Contratto di Sponsor Ufficiale dalla data del 1° luglio 2019 (data coincidente con l'inizio della stagione sportiva 2019/2020).

A fronte dei diritti concessi, FCA corrisponderà a Juventus per le stagioni future la seguente remunerazione base per le seguenti stagioni sportive:

Stagione sportiva	Corrispettivo base (€/milioni)
Con riferimento al periodo: dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022	Euro 45 milioni , oltre IVA
Con riferimento al periodo: dal 1° luglio 2022 al 30 giugno 2023	Euro 45 milioni , oltre IVA
Con riferimento al periodo: dal 1° luglio 2023 al 30 giugno 2024	Euro 45 milioni , oltre IVA

Il Contratto di Sponsor Ufficiale prevede altresì, per le stagioni sportive 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024, la corresponsione dell'importo di Euro 1 milione, oltre IVA, in caso di accesso alla finale di UEFA Champions League.

Infine, il Contratto di Sponsor Ufficiale prevede una possibile riduzione del corrispettivo base, per ciascuna stagione sportiva oggetto del contratto, in caso di: (i) mancata partecipazione da parte di Juventus alla UEFA Champions League (riduzione pari a Euro 2 milioni, oltre IVA); (ii) mancata partecipazione da parte di Juventus all'Europa League o eliminazione prima dei quarti di finale della medesima competizione sportiva (riduzione pari a Euro 2 milioni, oltre IVA)⁽¹⁾.

2.2 Indicazione della parte correlata con cui l'operazione è stata posta in essere e della natura della correlazione

Controparte dell'operazione è FCA che, alla data del presente Documento Informativo è parte correlata di Juventus in quanto, come già indicato nelle Premesse, entrambe sono controllate da EXOR.

Per completezza, si segnala che il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Juventus, Andrea Agnelli, è consigliere di amministrazione di EXOR e di FCA, nonché socio e consigliere di amministrazione della Giovanni Agnelli B.V. (socio di controllo di EXOR). Inoltre, l'amministratore Enrico Vellano e i sindaci Paolo Piccatti e Nicoletta Paracchini ricoprono incarichi in società del gruppo EXOR.

2.3 Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza per la società dell'operazione.

Il Contratto di Sponsor Ufficiale rappresenta una delle principali fonti di ricavo commerciale della Società, che si aggiunge ai diritti audiovisivi, ai ricavi da stadio⁽²⁾, alla sponsorizzazione tecnica e al *merchandising*.

Il corrispettivo base della sponsorizzazione FCA per ciascuna stagione sportiva previsto dal contratto, pari a Euro 45 milioni con effetto a partire dal 1° luglio 2021: (i) supera di Euro 3 milioni il valore del corrispettivo che era previsto dal Precedente Contratto per le stagioni sportive a partire dal 1° luglio 2019 (pari a Euro 42 milioni)⁽³⁾; e (ii) risulta superiore al doppio del valore del corrispettivo che era previsto dal Precedente Contratto per le stagioni sportive precedenti alla stagione 2019/2020 (pari a Euro 17 milioni).

In considerazione delle motivazioni sopra esposte, la convenienza dell'Operazione è stata valutata in sede di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Società in data 29 dicembre 2020, previo parere favorevole del "Comitato per le operazioni con parti correlate" di Juventus (il "Comitato Parti Correlate"), che in data 17 dicembre 2020 ha espresso, all'unanimità, motivato parere favorevole al compimento dell'Operazione ai termini ed alle condizioni pattuiti, ritenendo la stessa di interesse per la Società, conveniente e corretta.

2.4 Modalità di determinazione del corrispettivo dell'operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni similari.

L'organo amministrativo della Società ha condotto una preliminare analisi interna sulla convenienza e sulla fattibilità dell'Operazione, cui ha fatto seguito, come illustrato nel successivo paragrafo 2.8, una ulteriore attività istruttoria propedeutica al perfezionamento dell'Operazione, diretta ad approfondire l'opportunità e la convenienza della stessa, in

⁽¹⁾ Si precisa che i predetti importi sono tra loro cumulabili e, pertanto, gli stessi potranno sommarsi al verificarsi delle rispettive condizioni che ne determinano la maturazione; in tal caso, la riduzione massima complessiva del corrispettivo base per ciascuna stagione sportiva risulterebbe pari a Euro 4 milioni, oltre IVA.

⁽²⁾ Come noto, i ricavi da stadio sono stati fortemente e negativamente impattati nella stagione sportiva 2019/2020 e in quella in corso alla data del presente Documento Informativo, a causa dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

⁽³⁾ Si segnala che il raggiungimento dell'importo di Euro 42 milioni a stagione sportiva fa seguito alla sottoscrizione dell'Accordo Integrativo, che ha stabilito una rivalutazione in aumento del corrispettivo, per le sole stagioni sportive 2019/2020 e 2020/2021, per un importo pari a ulteriori Euro 25 milioni per ciascuna delle predette stagioni sportive, in considerazione del notevole incremento della visibilità e della valorizzazione del marchio "Jeep".

coordinamento con il Comitato Parti Correlate.

Le analisi e le valutazioni sull'Operazione sono in linea, e confermano, quelle condotte in occasione della sottoscrizione dell'Accordo Integrativo, oggetto di informativa al pubblico mediante pubblicazione del Documento Informativo 2019. In particolare, le valutazioni circa la congruità del corrispettivo della sponsorizzazione previsto dal Contratto di Sponsor Ufficiale sono state condotte avendo riguardo ai valori di mercato di operazioni similari (*id est*, sponsorizzazione della maglia da gioco di altri *top club* a livello europeo).

Il corrispettivo dell'Operazione è stato valutato alla luce delle informazioni contenute in ricerche di mercato indipendenti condotte da Nielsen con riferimento alla stagione 2019/2020: in particolare, le ricerche relative alla "Fan Potential", all'*audience* televisiva (Nielsen 2019/2020) nonché ai parametri sportivi quali il *ranking* UEFA.

Sulla base delle risultanze della predetta analisi comparativa, è emerso che il valore base della sponsorizzazione FCA per la maglia di Juventus (oltre ad ulteriori diritti di visibilità e benefici addizionali) di cui al Contratto di Sponsor Ufficiale, pari ad Euro 45 milioni per ciascuna stagione sportiva, risulta in linea rispetto ai valori di mercato per operazioni similari, confermando le valutazioni illustrate nel Documento Informativo 2019.

Si evidenzia infine che il corrispettivo base per ciascuna stagione sportiva previsto dal Contratto di Sponsor Ufficiale si pone in linea con i termini economici previsti dall'accordo di sponsorizzazione tecnica recentemente rinnovato con Adidas fino alla stagione 2026/2027, che ha visto più che raddoppiato l'investimento dello *sponsor* passando da un valore medio annuo di Euro 25 milioni ad un nuovo valore medio di Euro 51 milioni annui.

Gli esiti della comparazione dei dati per operazioni similari, i valori emersi dalla analisi comparativa dei parametri utilizzati dalle predette ricerche di mercato e, infine, la considerazione che si tratti di una operazione ordinaria per l'attività della Società hanno indotto il Comitato Parti Correlate a non ritenere, nella fattispecie, di far ricorso a pareri di esperti indipendenti per il rilascio del proprio parere.

2.5 Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'operazione

L'operazione in esame genererà nel prossimo triennio ricavi e flussi di cassa positivi per complessivi circa Euro 135 milioni.

2.6 Incidenza sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della società

L'ammontare dei compensi dei componenti del Consiglio di Amministrazione di Juventus non è destinato a variare in conseguenza dell'operazione oggetto del presente Documento Informativo.

2.7 Eventuale coinvolgimento, quali parti correlate, di componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e/o dirigenti di Juventus

Fermo restando quanto precisato al precedente paragrafo 2.2, nell'operazione non sono coinvolti quali parti correlate componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e/o dirigenti di Juventus.

2.8 Indicazione degli organi o degli amministratori che hanno condotto o partecipato alle trattative e/o istruito e/o approvato l'operazione

L'operazione è stata proposta dal *Chief Revenue Officer*, Giorgio Ricci, ed è stata perfezionata tramite sottoscrizione del Contratto di Sponsor Ufficiale dal Presidente, Andrea Agnelli, previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Juventus riunitosi il 29 dicembre 2020, cui hanno partecipato i sig.ri consiglieri Andrea Agnelli (Presidente), Pavel Nedved (Vice-Presidente), Maurizio Arrivabene, Paolo Garimberti, Assia Grazioli Venier, Caitlin Mary Hughes, Daniela Marilungo, Francesco Roncaglio ed Enrico Vellano.

Il Comitato Parti Correlate di Juventus, composto da Daniela Marilungo, Paolo Garimberti e Caitlin Hughes, si è riunito in data 17 dicembre 2020 e ha valutato l'operazione attraverso l'esame approfondito di informazioni complete e tempestive, in parte richiamate nel presente Documento Informativo, esprimendo, all'unanimità, il proprio parere favorevole al suo compimento ai termini ed alle condizioni pattuite. Il verbale del Comitato Parti Correlate di Juventus è allegato al presente Documento Informativo.

2.9 Eventuale cumulo di operazioni

Non applicabile.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Andrea Agnelli

Allegato:

Verbale del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate del 17 dicembre 2020

Juventus Football Club S.p.A.

Torino, Via Druento n. 175

capitale sociale Euro 11.406.986,56 i.v.

codice fiscale e iscrizione Registro Imprese Torino n. 00470470014

* * * * *

VERBALE DEL COMITATO PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

DEL 17 DICEMBRE 2020

Il giorno 17 dicembre 2020, alle ore 13:30 circa, presso la sede sociale di Juventus S.p.A. (“**Juventus**” o la “**Società**”) in Torino, Via Druento n. 175, si è riunito il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate della Società, come identificato dall’art. 3 della procedura approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 11 novembre 2010, e da ultimo modificata in data 8 novembre 2019, in ottemperanza del Regolamento Consob per le Operazioni con Parti Correlate n. 17221 del 12 marzo 2010 (la “**Procedura**”).

Assume la presidenza della riunione la dott.ssa Daniela Marilungo, la quale dà atto che partecipano gli altri due componenti del Comitato, ovvero il dott. Paolo Garimberti e la dott.ssa Caitlin Hughes, quest’ultima in collegamento video. D’intesa con il Comitato, partecipa alla riunione l’intero Collegio Sindacale con la presenza, in collegamento telefonico, dei Sindaci Paolo Piccatti, Nicoletta Paracchini e Silvia Lirici. Vengono invitati ad assistere Stefano Bertola, *CFO pro-tempore e Managing Director dell’Area Corporate*, Giorgio Ricci, *Chief Revenue Officer*, Cesare Gabasio, consulente legale esterno di Weigmann Studio Legale, Tomas Aricò, *Head of Partnerships*, ed Elisabetta Cravero, *Corporate Affairs Manager*, chiamata a fungere da segretario dell’odierna riunione.

Il presidente della riunione ricorda che il Comitato è stato convocato per esaminare il *set* informativo e documentale predisposto e messo a disposizione dall’Area Revenue della Società con riferimento alla valutazione di un accordo di sponsorizzazione tra Juventus ed FCA Italy S.p.A. (già Fiat Group Automobiles S.p.A.) (“**FCA**”), avente ad oggetto i diritti di sponsorizzazione della maglia da gioco di Juventus (oltre ad ulteriori diritti di visibilità e benefici addizionali), per il periodo dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2024, nonché, con efficacia retroattiva, per il periodo dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2021 (l’“**Accordo di Sponsorizzazione**”). L’Accordo di Sponsorizzazione fa seguito al, e si pone in continuità con il, contratto di sponsorizzazione (avente sempre ad oggetto i diritti di sponsorizzazione della maglia da gioco di Juventus) sottoscritto dalle

medesime parti in data 17 novembre 2014, per la durata di sei stagioni sportive comprese tra il 1° luglio 2015 ed il 30 giugno 2021 (il “**Precedente Contratto**”), oggetto di integrazioni e parziali modifiche per il tramite di diversi *addenda* sottoscritti nel corso del tempo, tra cui, in particolare, un accordo integrativo sottoscritto in data 23 ottobre 2019 (l’“**Accordo Integrativo**”) che ha previsto che, a partire dal 1° luglio 2019 e fino al 30 giugno 2021, il corrispettivo base annuale di *sponsorship* di FCA venisse incrementato di ulteriori Euro 25 milioni per ciascuna stagione sportiva (i.e. 2019/2020 e 2020/2021). Con l’Accordo di Sponsorizzazione le parti intendono (i) risolvere anticipatamente e per mutuo consenso il Precedente Contratto, che si intenderà consensualmente risolto alla data del 30 giugno 2019, e (ii) far retroattivamente decorrere l’Accordo di Sponsorizzazione dalla data del 1° luglio 2019.

Ciò premesso, in ossequio alla Procedura, il Comitato dovrà, al termine dell’analisi, esprimere il proprio parere sull’interesse della Società alla conclusione dell’Accordo di Sponsorizzazione, nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni (complessivamente l’“**Operazione**”).

Il presidente cede la parola al *Managing Director*, Stefano Bertola, il quale preliminarmente ricorda che FCA e Juventus sono parti correlate in quanto entrambe sono soggette al controllo di EXOR N.V. Segnala altresì che, seppur si ritiene che l’Operazione rientri nell’attività ordinaria della Società e preveda condizioni equivalenti a quelle di mercato/standard, in considerazione del relativo controvalore – che supera la soglia di rilevanza del 2,5% rispetto alla capitalizzazione di mercato della Società rilevata alla chiusura dell’ultimo giorno di mercato aperto compreso nel periodo di riferimento della relazione finanziaria annuale al 30 giugno 2020 – la Società ha identificato l’Operazione come operazione tra parti correlate “di maggiore rilevanza” assoggettandola alle relative procedure deliberative e informative.

Il presidente cede poi la parola al *Chief Revenue Officer*, dott. Giorgio Ricci, il quale illustra i principali contenuti dell’Accordo di Sponsorizzazione, rappresentando, in particolare, che: (i) il controvalore complessivo base dell’accordo sarà pari a Euro 45 milioni per ciascuna stagione sportiva 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024, più un ulteriore corrispettivo (*bonus*) di Euro 1 milione, oltre IVA, per stagione sportiva quale contributo in caso di accesso alla finale della UEFA Champions League; (ii) sono inoltre previste delle ipotesi di riduzione del corrispettivo base, per ciascuna stagione sportiva oggetto dell’Accordo di Sponsorizzazione, in caso di: (i) mancata partecipazione da parte di Juventus alla UEFA Champions League (riduzione pari a Euro 2 milioni, oltre IVA); (ii) mancata partecipazione da parte di Juventus all’Europa League o eliminazione prima dei quarti di finale della medesima competizione sportiva (riduzione pari a Euro 2 milioni, oltre IVA).

Il dottor Ricci sottolinea che i valori dell’Accordo di Sponsorizzazione, ulteriormente incrementati rispetto a quelli da ultimo determinati con l’Accordo Integrativo, tengono in considerazione sia l’eccellente *performance*

sportiva della Prima Squadra (che nella passata stagione ha conquistato il 9° titolo nazionale “Lega Serie A” consecutivo e ha, negli ultimi anni, visto un sensibile miglioramento del proprio *ranking* UEFA) sia il considerevole incremento di visibilità del *brand* “Juventus” a livello globale.

Giorgio Ricci prosegue illustrando che il corrispettivo dell’Operazione è stato valutato alla luce delle informazioni contenute in ricerche di mercato indipendenti condotte da Nielsen con riferimento alla stagione 2019/2020, in particolare, le ricerche relative alla “Fan Potential”, all’*audience* televisiva (Nielsen 2019/2020) nonché ai parametri sportivi quali il *ranking* UEFA.

Sulla base delle risultanze della predetta analisi comparativa, è emerso che il valore base della sponsorizzazione FCA per la maglia di Juventus (oltre ad ulteriori diritti di visibilità e benefici addizionali) di cui all’Accordo di Sponsorizzazione, pari ad Euro 45 milioni per ciascuna stagione sportiva, risulta in linea rispetto ai valori di mercato per operazioni simili, confermando le valutazioni effettuate nell’analisi operata nel 2019 con riferimento all’Accordo Integrativo.

Al termine dell’esposizione, il Comitato ringrazia Giorgio Ricci e procede con l’esame della documentazione messa a disposizione dall’Area Revenue. I membri del Comitato ripercorrono gli elementi essenziali dell’Accordo di Sponsorizzazione da cui emerge la volontà delle parti di mantenere l’entità della sponsorizzazione in linea con il valore raggiunto dal *brand* Juventus e, in generale, dalla *partnership* in essere. Il Comitato ricorda che il contratto di sponsorizzazione della maglia della Prima Squadra rappresenta una delle principali fonti di ricavo della Società. Il corrispettivo base per ciascuna stagione sportiva previsto dell’Accordo di Sponsorizzazione, pari a Euro 45 milioni, è dovuto al considerevole valore della maglia Juventus, in linea con l’incremento di importanza e di popolarità del *brand*. La proposta prevede inoltre il riconoscimento di un *bonus* pari a Euro 1 milione per stagione sportiva in caso di accesso alla finale della UEFA Champions League. Con riferimento al corrispettivo base per ciascuna stagione sportiva previsto dell’Accordo di Sponsorizzazione, il Comitato osserva che devono essere considerati, ai fini della valutazione della congruità, gli attuali valori di mercato di operazioni simili ovvero le sponsorizzazioni della maglia da gioco di altri *top club* europei.

Il Comitato esamina, pertanto, le informazioni contenute nelle ricerche di mercato messe a disposizione dall’Area Revenue, quali, ad esempio, le ricerche indipendenti condotte da Nielsen per la stagione 2019/20, che raffronta il valore della sponsorizzazione della maglia dei principali club europei.

Il Comitato evidenzia che l’Accordo di Sponsorizzazione consentirebbe di mantenere i proventi derivanti dalla sponsorizzazione per la maglia da gioco su livelli adeguati al posizionamento competitivo e ai risultati sportivi raggiunti da Juventus.

Il corrispettivo base per ciascuna stagione sportiva previsto dall'Accordo di Sponsorizzazione sarebbe, inoltre, in linea con i termini economici previsti dall'accordo di sponsorizzazione tecnica rinnovato con Adidas fino alla stagione 2026/2027, che prevede un valore medio annuo di Euro 51 milioni.

In considerazione di tutto quanto sopra indicato, unitamente al fatto che si tratta di un'operazione ordinaria per l'attività della Società, che si può ritenere conclusa a condizioni di mercato/standard, il Comitato non ritiene di far ricorso a pareri di esperti indipendenti per la redazione del proprio parere.

Al termine dell'analisi dei dati storici, nonché dei valori emersi dall'analisi comparativa di operazioni simili come evidenziati dalle predette ricerche di mercato, il Comitato esprime, all'unanimità, il proprio parere favorevole al compimento dell'Operazione ai termini e alle condizioni contenuti nell'Accordo di Sponsorizzazione, ritenendo l'operazione di interesse per la Società, conveniente e corretta.

Il Collegio Sindacale prende atto.

Null'altro essendovi da deliberare e più nessuno chiedendo la parola, la riunione viene sciolta alle ore 13:50.

IL PRESIDENTE

Firmato

(Daniela Marilungo)

IL SEGRETARIO

Firmato

(Elisabetta Cravero)