L'IMPATTO DI JUVENTUS

UN PERCORSO *IN CONTINUA EVOLUZIONE*

2013

Juventus, tra le prime società calcistiche al mondo, introduce un percorso di sostenibilità nel proprio business con particolare attenzione alle iniziative sul territorio, alla misurabilità dei risultati e al reporting.

2022

Oggi contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi indicati nell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.**

Il calcio, attraverso i propri valori, rappresenta un importante veicolo per la diffusione, la divulgazione e il coinvolgimento delle giovani generazioni che possono amplificare e rafforzare messaggi importanti e contribuire a indirizzare un'evoluzione nei comportamenti.

Juventus, come indicato nell'Agenda 2030, riconosce nello sport e nel calcio una delle industry a maggior impatto sociale. Come Club può e vuole esercitare un ruolo importante, rafforzando iniziative e attività in grado di produrre un impatto positivo negli ambiti dell'educazione, dell'inclusione e dell'ambiente e contribuire attivamente a guidare questo cambiamento attraverso il raggiungimento dei seguenti

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 SALUTE E BENESSERE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

5 PARITÀ DI GENERE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

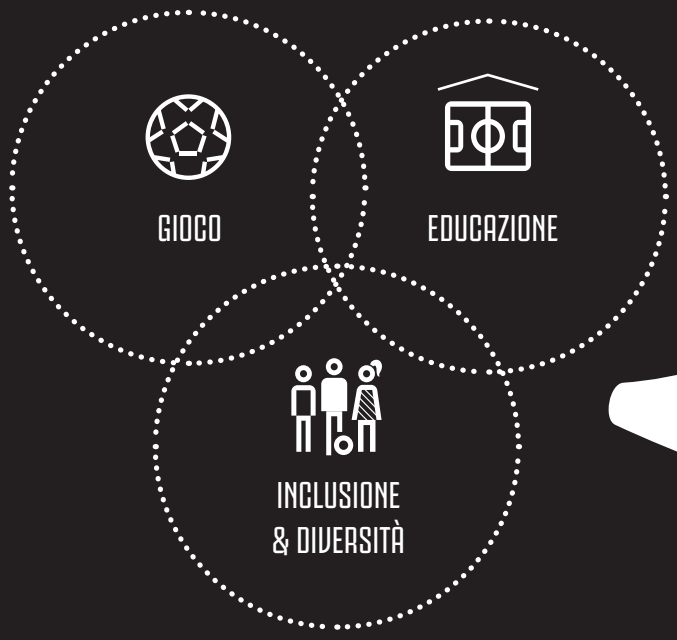
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

In linea con i principi definiti all'interno del Codice Etico, Juventus riconosce il ruolo centrale che lo sport ricopre nell'ambito dell'integrazione sociale e della promozione del rispetto reciproco.
In questo senso, e nel quadro definito dai principali framework internazionali in ambito di impatto sociale, il Club mantiene vivo l'impegno ad affermarsi come punto di riferimento per le nuove generazioni e a diffondere, all'interno delle comunità in cui opera, i valori dell'uguaglianza, dell'inclusione e del rispetto reciproco.

JUVENTUS GOALS

IMPATTO SOCIALE



Filone di programmi a impatto sociale basato su capisaldi fondamentali quali avere generare un effetto positivo, sfruttare i valori dello sport per contribuire allo sviluppo delle nuove generazioni e della società, promuovere valori quali rispetto, condivisione e inclusione sociale.

GIOCA CON ME

Ideato nel 2012, nasce dalla convinzione che lo sport sia un diritto di tutti e il calcio è uno dei veicoli più efficaci per imparare le regole, uscire dall'isolamento e socializzare. Inoltre promuove i principi di fratellanza, rispetto e fair play.

Dedicato a bambine, bambini, ragazze e ragazzi, è il progetto ludico educativo che mira a facilitare l'accesso al gioco a coloro che si vedono negare la possibilità di giocare a calcio poiché appartenenti a contesti sociali deboli o delicati, o che non possono sostenere i costi di un'attività sportiva.

Il progetto è attivo sia a livello locale che internazionale.

UTILIZZARE IL CALCIO COME VEICOLO *PER LA PROMOZIONE DI VALORI* QUALI L'INCLUSIONE SOCIALE, L'EGUAGLIANZA DI GENERE E LA RESPONSABILIZZAZIONE

GLI OBIETTIVI:

PROPORRE UNO SPAZIO LUDICO EDUCATIVO SICURO DOVE SVILUPPARE UN SENSO DI AUTOCONSAPEVOLEZZA E DI *FIDUCIA NELLE PROPRIE CAPACITÀ GRAZIE ALLO SPORT*

OFFRIRE LA POSSIBILITÀ DI SVOLGERE *UN'ATTIVITÀ SPORTIVA DI GRUPPO* A CHI È ESCLUSO DA TALE OPPORTUNITÀ

EDUCAZIONE

FAIR PEOPLE

Ideato nell'a.s. 2018/2019, è la proposta formativa gratuita aperta e inclusiva, pensata per le scuole primarie di tutta Italia interamente dedicata al tema del Rispetto.

La scuola è l'ambiente quotidiano di incontro e confronto tra bambine e bambini, il luogo cardine della formazione alla vita relazionale, un canale di scambio con tutte le famiglie e la comunità, lo spazio educativo ideale per seminare i frutti di domani.

Per info: www.fairpeople.it

I MOTTI VINCITORI NELL'A.S.2021/2022

"1. CON LEALTA' E RISPETTO TI SENTI PROTETTO"

"2. CON LEALTÀ ED IMPEGNO LASCEREMO UN SEGNO"

"3. LA SQUADRA È FORMATA DA CHI CI CREDE!"

I VALORI GUIDA:

UGUAGLIANZA

Riconoscersi uguali, ma diversi per identità e competenze.

GIOCO DI SQUADRA

Lavorare insieme per raggiungere traguardi più grandi e condivisi.

RISPETTO

Crescere nel rispetto di sé, degli altri e del mondo.

LEALTÀ

Imparare la correttezza verso gli altri e se stessi, dentro e fuori dal gioco.

IMPEGNO

Puntare in alto, ogni giorno, per migliorarsi.

EDUCAZIONE

UN CALCIO AL RAZZISMO

Inaugurato nella stagione 2019/2020, è il percorso didattico gratuito, modulare e interattivo rivolto alle scuole secondarie di primo grado di tutta Italia.

Composto da 3 moduli autoconclusivi complementari, può essere proposto alla classe singolarmente o all'interno di un ciclo di incontri più ampio nel rispetto della normale programmazione didattica.

www.uncalcioalrazzismo.it

I TEMI TRATTATI:

- RAZZISMO
- PREGIUDIZIO E STEREOTIPO
- DISCRIMINAZIONE

GLI OBIETTIVI:

OFFRIRE UN NUOVO MODELLO EDUCATIVO *CONTRO OGNI FORMA DI DISCRIMINAZIONE*

RENDERE LE GIOVANI GENERAZIONI *PIÙ CONSAPEVOLI E RESPONSABILI* DEL COMPORTAMENTO E LINGUAGGIO ADOTTATO

JUVENTUS FOR SPECIAL @SCHOOL

Progetto scolastico condotto dagli atleti delle squadre Juventus for Special e rivolto agli studenti di ogni ordine e grado per superare i preconcetti legati alla disabilità.

Alla base di questo percorso risiede il principio che la disabilità non è un limite, bensì una delle tante sfumature che caratterizza il genere umano. Vanno restituite alla persona con disabilità, la sua dignità e la possibilità di esprimersi andando oltre quei limiti culturali e sociali da cui nascono forme di emarginazione e di esclusione.

Bisogna prendere coscienza dello sguardo che ancora oggi limita il porcesso di inclusione.

JUVENTUS FOR SPECIAL

Nato nell'ambito dei programmi di Juventus Goals per favorire l'inclusione di persone con disabilità cognitivo relazionale e fisiche attraverso la pratica sportiva.

Un'attività che dopo un lungo stop a causa dell'emergenza sanitaria ha visto quest'anno tornare in campo i gruppi squadra nei tornei regionali di primo, secondo e terzo livello della Divisione Calcio Paralimpico Sperimentale della FIGC, con grandi soddisfazioni dentro e fuori dal campo.

FIGC CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE

3 GRUPPI SQUADRA ISCRITTI AL CAMPIONATO ITALIANO DELLA DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE DELLA FIGC

TRAGUARDI
DELLA STAGIONE 2021/2022

- CAMPIONI TORNEO REGIONALE PIEMONTE VALLE D'AOSTA NEL PRIMO LIVELLO
- CAMPIONI TORNEO INTERREGIONALE PIEMONTE-SARDEGNA

DIFFERENCES MAKE THE DIFFERENCE

Juventus riconosce il ruolo centrale che lo sport ricopre nell'ambito dell'integrazione sociale e della promozione del rispetto reciproco.
Ed è proprio in questo senso che mantiene l'impegno per affermarsi come punto di riferimento per le nuove generazioni e per diffondere, all'interno della comunità in cui opera, i valori dell'uguaglianza e del supporto reciproci attraverso il percorso DIFFERENCES MAKE THE DIFFERENCE.

PODCAST "SULLA RAZZA"

12 EPISODI

12 PAROLE

RAZZA COLORISMO UNA GOCCIA DI SANGUE NERO LA PAROLA CON LA ENNE MINORANZA MODELLO COPPIE MISTE DIVERSITÀ E INCLUSIONE TOKENISMO LETTERATURA POST COLONIALE L'ATLETA NERA FEMMINISMO INTERSEZIONALE RAZZISMO SISTEMICO

Per combattere gli stereotipi e i pregiudizi, bisogna chiamarli con il loro nome.

Questa necessità ha trovato risposta nel podcast **"Sulla Razza" powered by Juventus**, per tradurre e introdurre concetti ed espressioni provenienti dalla cultura angloamericana ma che spesso si applicano alla realtà italiana, attraverso un linguaggio aggiornato e un format in cui questi termini verranno analizzati, contestualizzati e spiegati.

MORE COLORFUL TOGETHER

la campagna ideata per il mese del Pride.

Un invito a diventare una voce alleata soprattutto nello sport e sprigionare, insieme e con orgoglio, la forza dei colori e a raccontare le differenti sfumature dell'essere umano.

MIRA AD AZIONI CONCRETE PER FAR SÌ CHE DIVERSITÀ E INCLUSIONE DIVENTINO GLI STRUMENTI CAPACI DI *ISPIRARE IL CAMBIAMENTO*

NATA PER SOSTENERE PROGETTI A IMPATTO SOCIALE *PER LA COMUNITÀ LGBTQIA+*

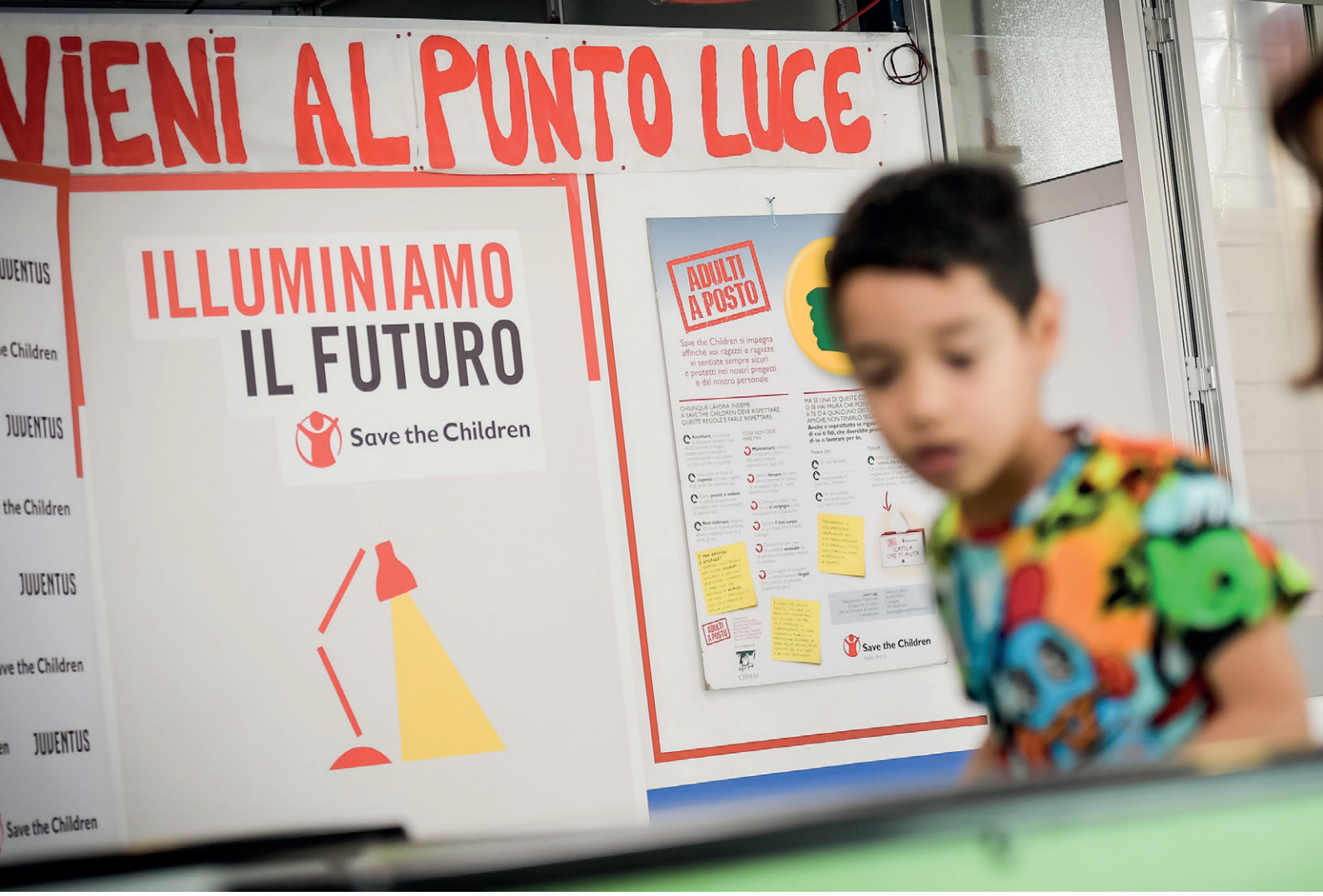
Juventus premiata al "Italia in campo contro l'omofobia Awards 2022" nella categoria Società Sportive

Il riconoscimento è stato assegnato da parte dall'Arcigay Italia per la volontà del Club di posizionarsi pubblicamente assumendo una posizione e un impegno chiari a favore dei diritti della comunità.

Inoltre, il Presidente Andrea Agnelli, in un video messaggio di ringraziamenti, ha ribadito l'importanza *"di potersi sentire liberi e di essere accolti senza timore di essere emarginati. Purtroppo sappiamo che nel calcio la realtà è differente: il calcio per anni è rimasto immobile e questi temi devono essere trattati con posizioni chiare e non equivoche. [...] l'auspicio è che la nostra volontà di essere una voce alleata possa essere un esempio per altri club".*

Juventus per il Milano Pride 2022

Quest'anno Juventus è scesa in campo in qualità di sponsor Gold del Milano Pride 2022 per sostenere le progettualità del Rainbow Social Fund, fondo istituito dal Milano Pride con l'obiettivo di creare una società più accogliente, inclusiva e rispettosa dei diritti di tutti, e di aiutare chi vive situazioni di marginalità dentro e fuori la comunità LGBTQIA+. Inoltre per ogni t-shirt *More Colorful Together* acquistata, Juventus ha raddoppiato l'importo a supporto del Rainbow Social Fund.



HUB EDUCATIVO

Save the Children

Dal 2018 Juventus collabora con Save The Children, per la tutela e la salvaguardia dei minori, e per la promozione di opportunità educative di qualità nei quartieri e territori più svantaggiati e carenti di spazi e servizi per minori e famiglie.

Il **10 giugno 2022** alla presenza della comunità locale, Juventus e Save the Children hanno inaugurato ufficialmente l'**Hub Educativo 0-18** del quartiere torinese Vallette, a 800 mt dall'Allianz Stadium attivo dal 2021.

L'Hub educativo accoglie le attività del Punto Luce e di Spazio Mamme, un lavoro di educazione ed inclusione non isolato, ma che si basa su una stretta collaborazione con le famiglie, le scuole, i servizi pubblici e i diversi attori presenti sul territorio.

AL FIANCO DEL Banco Alimentare

Aiuti alimentari agli indigenti.
Nella stagione 2021/2022 Juventus ha erogato più di 4.500 pasti caldi alla comunità locale.

Grazie alla produzione di derrate, recupero di beni alimentari e distribuzione gratuita di pasti a persone e famiglie in difficoltà, supportando il Banco Alimentare Piemonte nell'assistenza di chi ha più bisogno.

#4.500
PASTI CALDI ALLA COMUNITÀ LOCALE

L'IMPATTO AMBIENTALE DI JUVENTUS

Juventus è consapevole sia del proprio ruolo nel mondo del calcio, in quanto Club, sia delle responsabilità e dell'influenza delle proprie azioni sull'ambiente in quanto azienda. Pertanto, cosciente di questa correlazione tra dimensione aziendale e territoriale, ha la responsabilità di ridurre quanto più possibile il proprio impatto.

A questo scopo, Juventus è stata la prima società calcistica italiana e la 150° firmataria dello Sports for Climate Action Framework, un progetto delle Nazioni Unite che riunisce la comunità sportiva a livello globale nella lotta contro i cambiamenti climatici, sostenendola nel raggiungimento degli obiettivi di cambiamento climatico in linea con l'Accordo di Parigi del 2015.

United Nations Climate Change
Global Climate Action

CLIMATE NEUTRAL NOW

MEASURE
REDUCE
OFFSET

Juventus è stata anche la prima società calcistica italiana ad aderire all'iniziativa "Climate Neutral Now".

L'iniziativa, ideata nel 2015 delle Nazioni Unite, invita tutti (imprese, organizzazioni e individui) ad essere più consapevoli del loro impatto sull'ambiente e ad agire volontariamente per misurare, ridurre e compensare le loro emissioni di gas serra.

CARBON FOOTPRINT

Dal 2019 il Club ha intrapreso un ambizioso processo volto a valutare le proprie emissioni dirette e indirette di gas serra.

Dalla rendicontazione e analisi delle proprie **emissioni Scope 1 e Scope 2**, Juventus è stata in grado di comprendere la propria **carbon footprint** e punta a rendere ancora più approfonditi i propri sforzi di **reporting**, raccogliendo, ove possibile, dati e informazioni che possano fornire un quadro sempre più puntuale dei propri impatti diretti ed indiretti relativamente alle emissioni di CO_2.

Grazie a questi sforzi, si è arrivati all'analisi delle emissioni di Scope 3 ed inizieremo a pubblicare i dati a partire dal prossimo bilancio.

JUVENTUS E Sant'Anna School of Advanced Studies – Pisa

Juventus e l'Istituto di Management della Scuola Sant'Anna di Pisa.

GLI OBIETTIVI:

- **Rafforzare il proprio impegno** a ridurre gli impatti negativi legati al Climate Change e favorire comportamenti e azioni positive anche fuori dal campo di gioco.
- **Quantificare le fonti di emissioni Scope 3** relativi agli spostamenti delle squadre (Prime Squadre e Settore Giovanile) e alla mobilità dei tifosi per ogni partita in casa.
- **Rendere più approfonditi** gli sforzi di reporting raccogliendo, ove possibile, dati e informazioni per un quadro sempre più puntuale degli impatti diretti ed indiretti.

ONE TREE PLANTED

1 GOAL
= 100 ALBERI

Anche nella stagione 2021/2022, Juventus ha proseguito il suo impegno e contributo per il nostro pianeta, attraverso la collaborazione con One Tree Planted.

Ogni gol segnato ha rappresentato 100 nuovi alberi piantati da parte di Juventus.

30.000 ALBERI

PIANTATI NELLA STAGIONE 2021/2022

45.000 ALBERI

PIANTATI DA INIZIO COLLABORAZIONE

ONETREEPLANTED

Scarica il nostro
Rapporto di Sostenibilità

A cura di Juventus Football Club S.p.A.
Sustainability Team

Per informazioni o approfondimenti rivolgersi a:
Juventus Football Club S.p.A.
Via Druento 175, Torino

www.juventus.com

adidas

Jeep