



JEEP SPONSOR JUVENTUS FINO AL 30 GIUGNO 2024

Torino, 29 dicembre 2020 – Juventus Football Club S.p.A. (“**Juventus**”) comunica di aver raggiunto con FCA Italy S.p.A. (“**FCA**”) l’accordo per il rinnovo della sponsorizzazione della maglia gara per le stagioni sportive 2021/22, 2022/23 e 2023/24.

Tale accordo scaturisce dalla reciproca soddisfazione di una partnership di successo che accompagna Juventus ed il brand Jeep dalla stagione sportiva 2012/2013.

L’accordo prevede un corrispettivo base per ciascuna stagione sportiva di € 45 milioni e componenti variabili in funzione dei risultati sportivi.

* * *

Juventus e FCA sono parti correlate in quanto soggette a controllo da parte di EXOR N.V. L’operazione in oggetto, pur essendo ritenuta operazione ordinaria a condizioni equivalenti a quelle di mercato/standard, è stata sottoposta, ai sensi della procedura per operazioni con parti correlate adottata da Juventus, all’approvazione del Consiglio di Amministrazione di Juventus, previo motivato parere favorevole del Comitato per le operazioni con parti correlate. Costituendo operazione con parte correlata di maggior rilevanza, verrà pubblicato un documento informativo secondo i termini e le modalità previste dalle applicabili disposizioni normative e regolamentari.

PRESS OFFICE

CLAUDIO ALBANESE

T. +39 011 6563448

claudio.albanese@juventus.com

INVESTOR RELATIONS

STEFANO BERTOLA

T. +39 011 6563538

investor.relations@juventus.com

